

¡HOLA!

EDICIÓN AMÉRICAS

EXCLUSIVA

TAÍNA GRAVIER
LA HIJA DE LA
TOP ARGENTINA
VALERIA MAZZA
CUMPLE 18 AÑOS

EXCLUSIVA

**VICTORIA DE
MARICHALAR**
LA NIETA DE LA
REINA SOFÍA EN SU
RINCÓN FAVORITO
DE ESPAÑA

EXCLUSIVA

STEPHANIE CAYO

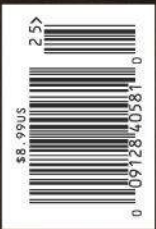
EN SU MEJOR ERA

LA ESTRELLA PERUANA HABLA DE AMOR,
FAMA Y SU NUEVA TEMPORADA

ENLACE AL CANAL

x.com/byneontelegram

O escanea el código QR:



ARGENTINA: 12.600
CHILE: 8.220
COLOMBIA: 33.000
COSTA RICA: 450
GUATEMALA: 68
PANAMÁ: 8.99
PERÚ: 32
PUERTO RICO: 8.99
REPÚBLICA
DOMINICANA: 540
URUGUAY: 362
VENEZUELA: 4.088



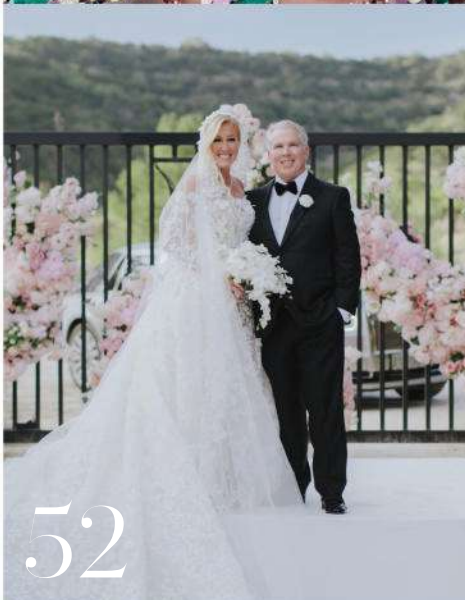
*Discover
your new obsession.*


DONATELLA

BOUTIQUE HOTEL & RESTAURANT

1350 Collins Ave.
Miami Beach, FL 33139

donatellarestaurant.com - [@donatella.miami](https://www.instagram.com/donatella.miami)



EN PORTADA
Stephanie Cayo habla del amor, la fama y su nueva temporada. «Look» de portada: vestido, Prada; saco, Miu Miu.
Foto: Esteban Calderón.



- 06 **PERSONAJE DEL MES**
Lionel Messi.
- 07 **FAVORITO DEL MES**
Tiffany & Co.
- 08 **CASA**
Victoria de Marichalar nos presenta su lugar favorito en el sur de España.
- 22 **CÓCTEL DE NOTICIAS**
Los mejores momentos en Hollywood.
- 28 **EXCLUSIVA**
Valeria Mazza y su hija, Taína.
- 32 **ENTREVISTA**
Daphne Cañizares posa con sus dos hijos.
- 38 **MUNDIAL 2026**
Janelle Prieto, la mujer detrás de la FIFA en Miami.
- 40 **EN PORTADA**
Stephanie Cayo.
- 52 **BODAS**
Una historia de amor en Texas.
- 60 **DE CERCA**
Charles Leclerc.
- 64 **CÓCTEL DE REALEZA**
Lo más relevante en las Casas Reales.
- 68 **COBERTURA ESPECIAL**
Casa ¡HOLA!
- 78 **MODA**
Kimberly Kloss.
- 84 **GUÍA DE ESTILO**
Las musas del deporte.

sumario



08

- 86 **RELOJERÍA**
Watches & Wonders 2026.
- 92 **LO NUEVO MODA**
Últimos lanzamientos.
- 94 **TENDENCIA**
Belleza en movimiento.
- 96 **DIARIOS DE BELLEZA**
Con Fer Piña.
- 98 **CUIDADO CAPILAR**
La renovación del cabello.
- 100 **AROMAS DE VERANO**
Las fragancias de la temporada.

- 102 **VIAJES**
Las sedes de la Copa del Mundo.
- 106 **RECETAS**
Con Michelle Bernstein.
- 108 **EVENTOS**
El ArshT Center celebra 20 años.
- 110 **CULTURA**
Ona Chaplin.
- 112 **AGENDA ¡HOLA!**
Guía definitiva de la temporada.
- 114 **SALUD**
¿Estás entrenando bien?



100



106

HOLA AMÉRICAS

Fundadores

Antonio Sánchez Gómez
Mercedes Junco Calderón
Eduardo Sánchez Junco

Presidente

Eduardo Sánchez Pérez

Vicepresidentas

Carmen Sánchez Pérez
Mercedes Sánchez Pérez

Director General de Negocio

Javier Junco Aguado

HELLO! & ¡HOLA! MEDIA INC.

CHIEF CONTENT OFFICER ¡HOLA! AMÉRICAS

Nagidmy Márquez Acosta

DIRECTORA EDITORIAL INTERNACIONAL

Isabelle De Courson

DIRECTOR EDITORIAL ¡HOLA! AMÉRICAS

Pedro Zurita Jiménez

DIRECTOR CONTENIDOS ACTUALIDAD ¡HOLA! AMÉRICAS

Alonso Collantes

DIRECTORA CONTENIDOS ACTUALIDAD ¡HOLA! USA

Andrea Pérez

COORDINADORA EDITORIAL ¡HOLA! AMÉRICAS

Liliana Delgado

EDITORA FASHION Y LIFESTYLE ¡HOLA! AMÉRICAS

Samia Ruiz

EDITORA DE ARTE

Diana Delgado

REDACCIÓN

Guadalupe Domínguez,

María Paula Zavala

PUBLICIDAD

Directora comercial: Mary Sol Morales Alpizar
(mmorales@hola.com)

Directora de ventas ¡Hola! Américas:

Jezabel Morera (jezabel.morera@hola.com)

Directora de nuevos negocios ¡Hola! Américas:

Carolina Lizarraga

Gerente de ventas: Karla Sánchez

VP de marketing USA y Américas:

Alexander Traverzo

ADMINISTRACIÓN

Victoria Martínez, Guadalupe Mecalco

Directora Financiera:

Carolina Sánchez Yáñez

Director de Operaciones:

Juan Pablo Orelle Llorente

Analista Senior Operaciones:

Lucía Álvarez Rodríguez De La Rúa

ATENCIÓN AL CLIENTE

Teléfono: +(34) 917 811 800

Lunes a Viernes de 9 am a 2 pm

distribucion@hola.com / suscripciones@hola.com

¿Quieres anunciarte con nosotros?

Escríbenos a advertising@hola.com

o llámanos al 877 HOLA AME (4652-263)

HELLO! & ¡HOLA! MEDIA INC.

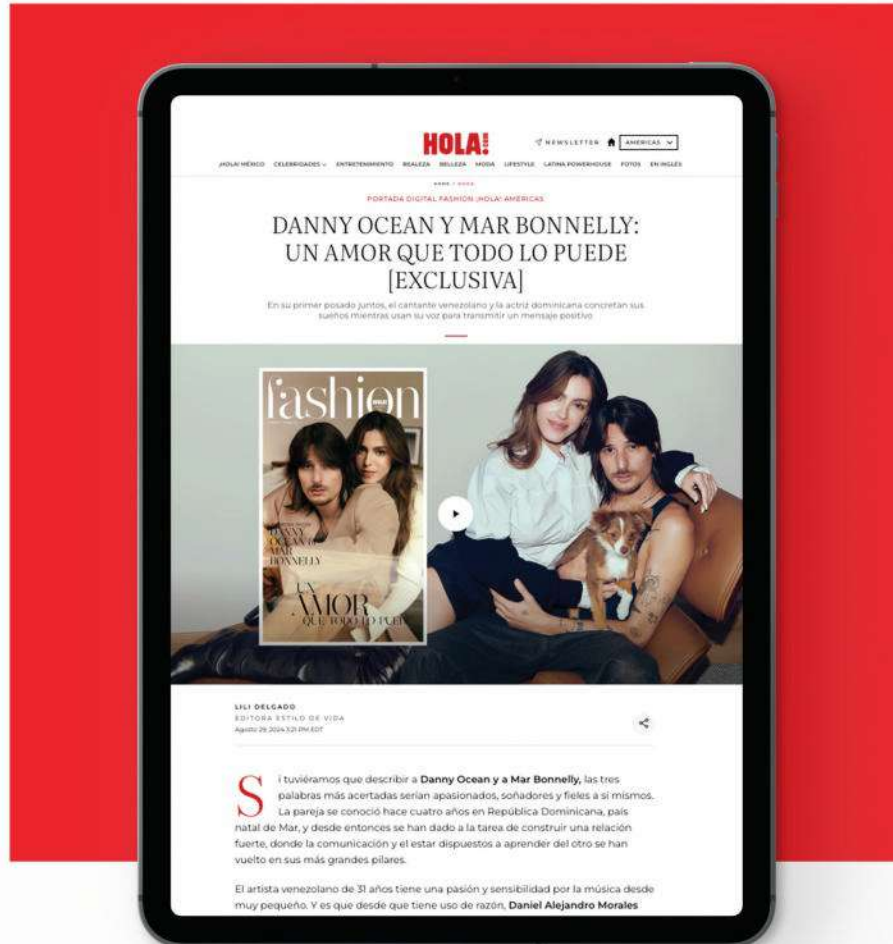
One Grand Central Place, Suite 1555, New York, NY 10165

Publicación Mensual Número 825

(01 de junio al 29 de junio de 2026). Derechos Reservados © HOLA, S. L., ESPAÑA, 2006. Prohibida la reproducción total o parcial de esta publicación y/o de cualquier obra o compilación contenida en ella, así como su utilización y/o su explotación en cualquier modalidad, en cualquier medio o soporte material, aun cuando su procedencia, Reserva de Derechos al Uso Exclusivo de Título de Publicación Periódica. ISSN Estados Unidos: 0214-3895 Imprenta: Southeastern Printing 950 SE 8th Street | Hialeah, FL 33010, USA. Distribuidores: Comag Marketing Group and Doralfa Enterprises LLC.


HOLA.COM


EL SITIO NÚMERO UNO DE LAS AMÉRICAS



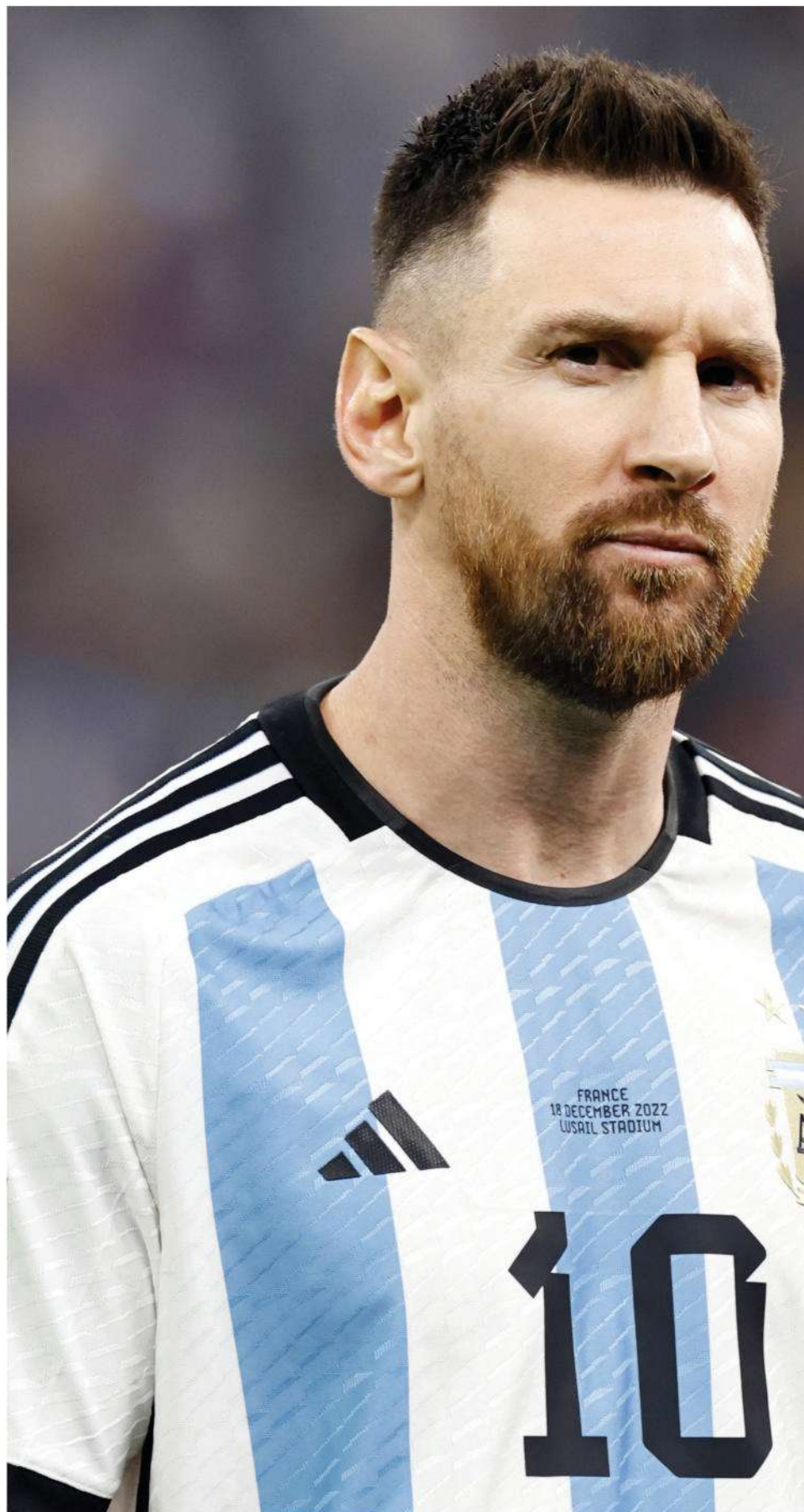
DESCUBRE CONTENIDO EXCLUSIVO SOBRE
ENTRETENIMIENTO,
tendencias
Y ESTILO DE VIDA

A UN SOLO CLIC

 @holausa

 @hola_usa

PERSONAJE DEL MES



LIONEL MESSI

A sus 39 años, Lionel Messi continúa siendo el nombre que define el fútbol mundial. Más que una estrella deportiva, el capitán argentino se ha convertido en un símbolo cultural capaz de trascender generaciones, idiomas y fronteras. Tras conquistar la Copa del Mundo en 2022 y consolidar una carrera histórica marcada por récords, Balones de Oro y una influencia global incomparable, Messi llega al Mundial 2026 como la figura más esperada del torneo y el gran referente emocional del fútbol contemporáneo.

Su presencia representa mucho más que talento dentro de la cancha: es experiencia, liderazgo y una narrativa que millones de aficionados siguen con devoción. Desde sus años dorados con el FC Barcelona hasta su nueva etapa en el Inter Miami CF, Messi ha redefinido el impacto mediático de un atleta. En 2026, el mundo vuelve a mirarlo como el protagonista absoluto de una última gran cita mundialista.

MITOS DE ENSUEÑO

Inspirada en la mujer que es, a su vez heroína y escritora de su propia historia, Louis Vuitton presenta su nueva colección de Alta Joyería bajo el nombre de «Mythica» para explorar la aventura de la auto-creación y el descubrimiento personal.

OBRAS DE ARTE

Esta colección explora 11 temas que se dividen en 110 piezas creadas con magníficas gemas y diamantes espectaculares.





UN ALTO EN EL CAMINO

Victoria de Marichalar en la aldea del Rocío, en las lindes de la casa de «La Veragua», propiedad del artista Manuel Lombo, con la yeguada al fondo con un «total look» de **Max Mara** y sombrero de **Amazonia Sevilla**.



**VICTORIA
DE MARICHALAR**

UN REFUGIO EN EL SUR

En «La Veragua», el hogar de su anfitrión Manuel Lombo, Victoria de Marichalar nos habla de sus rincones favoritos del sur de España, su casa soñada y la romería que aprendió a querer gracias a su madre y a su abuela, la reina Sofía.

REALIZACIÓN: **INÉS DOMEQ**
FOTOGRAFÍA: **ESI SEILERN**
TEXTO: **VERÓNICA MARIN**



LOOK: DIOR, COLLAR DE BYLOMBO; ANILLOS DE IGNACIO DEL PILAR JOYAS EXCLUSIVAS




Sobrina y nieta de reyes e hija de una infanta de España, Victoria de Mari-chalar ha aprendido a amar las tradiciones y la cultura española desde la cuna y de manera natural. Peregrina en el Rocío, feria en Sevilla, donde no duda en vestirse de flamenca, y asidua a las plazas de toros, nos recibe en una de las casas más bellas y genuinas de El Rocío, en Huelva, donde se celebra una de las peregrinaciones con más arraigo y tradición de Andalucía, en honor a la Virgen del Rocío, que se celebra en mayo. Hablamos de

«La Veragua», la casa del cantante y compositor Manuel Lombo y una de las cuatro únicas propiedades de la aldea que se conserva exactamente igual a las originales y que se ha convertido en el escenario perfecto para una charla tranquila con Victoria sobre lo mucho que disfruta de las tradiciones pero también de estar en casa, el arte de recibir y por qué sus álbumes familiares llenos de recuerdos se han convertido en sus objetos más preciados.

—¿Qué te atrae de la romería de El Rocío?

(SIGUE)



«DESDE NIÑA HE VISTO LAS FOTOS DE MI MADRE Y DE MI ABUELA QUE VENÍAN A LA ROMERÍA [DEL ROCÍO]. PARA MÍ ES MUY ESPECIAL»

GUSTO EXQUISITO

El salón, con telas tapizadas, mantones y varias obras de arte que le dan un toque folclórico chic. En la página anterior, Victoria y Manuel, en la entrada de la casa.



«TENGO
ÁLBUMES DE
FOTOS DESDE
QUE NACÍ. PARA
MÍ, TODOS ESOS
RECUERDOS CON
MIS PADRES,
MI HERMANO
Y TODA MI
FAMILIA SON
UN VERDADERO
TESORO. ES EL
OBJETO CON
MAYOR VALOR
SENTIMENTAL»

—Todo lo que es tradición, raíces y cultura española me gusta de manera especial, y todavía más en Andalucía. Además, desde niña he visto las fotos de mi madre y de mi abuela, que también han acudido a la romería en varias ocasiones. Todo en El Rocío es especial pero, para mí, la ermita es el centro de todo. Cruzar sus puertas y ponerme frente a la Virgen del Rocío es algo que no deja indiferente.

—¿Has vivido alguna vez la experiencia completa de hacer parte del camino, compartir una casa, unirse a una hermandad...?

—El año pasado tuve la suerte de hacer el camino por primera vez y puedo decir que ha sido de las experiencias más bonitas de mi vida. Lo hice con la Hermandad de Triana, desde la parroquia de Santa Ana, y dormí en el propio camino, en una carriola con mis amigos.

—¿Qué anécdotas atesoras de aquella vez que fuiste peregrina?

—Como momento especial probablemente destacaría el bautizo en el Quema, en el río Guadalquivir, porque me hacía mucha ilusión. Y como anécdota... ¡una caída de un caballo! Recuerdo que iba montada a la grupa con un amigo, el caballo de repente se tropezó y yo terminé en el suelo.

(SIGUE)





TODO AL ROJO
La mesa del comedor,
decorada con claveles
rojos. En la página
anterior, detalles del
salón, con la chimenea
enmarcada por un
friso de azulejos.



ODA A LA TRADICIÓN

En la foto principal, un altar dedicado a la Virgen; sobre estas líneas y abajo, varios rincones de la cocina, decorada con una alacena acristalada para almacenar la vajilla. En la página siguiente, Victoria y Manuel toman el aperitivo en la cocina.



«ME ENCANTA RECIBIR EN CASA PORQUE SOY MUY FAMILIAR Y DISFRUTO MUCHO DE LOS PLANES ENTRE AMIGOS. ME ENCANTA EL TAPEO, ESPECIALMENTE UN BUEN JAMÓN»



Por suerte, todo quedó solamente en un susurro y unas risas.

—En esta ocasión estamos en casa de Manuel Lombo, destacado artista y cantaor; ¿el gusto por el flamenco es algo que tienen en común?

—Sí, el flamenco me gusta mucho. Por nombrarte alguno, entre mis artistas flamencos favoritos están la Niña Pastori e Israel Fernández.

—La feria, los toros, El Rocío... Te hemos visto en todas pero, ¿cuál de las fiestas tradicionales es tu favorita?

—Creo que no podría elegir. Las tradiciones españolas forman parte de mis raíces y todas ellas me atraen: cada una tiene su esencia, un punto especial que me conecta con nuestra cultura y me hace sentir en casa.

—¿Qué es lo que más te enamora de Andalucía, del sur?

—No podría quedarme con un solo rincón de Andalucía: me apasiona Sevilla, me encanta desconectar en Marbella o disfrutar de Sanlúcar. En general siento que Andalucía conquista por su cultura y

(SIGUE)





«NO PODRÍA ELEGIR UN SOLO RINCÓN DE ANDALUCÍA: ME APASIONA SEVILLA, ME ENCANTA DESCONECTAR EN MARBELLA O DISFRUTAR EN SANLÚCAR»

carácter abiertos, llenos de luz, que transmiten alegría de vivir.

—Sueles pasar tus veranos en la Costa del Sol. ¿Cuáles son tus planes imprescindibles en Marbella?

—Son planes muy sencillos: playa tranquila, salir al mar y disfrutar de una comida rica con una sobremesa larga entre amigos.

—¿Cómo es tu casa del sur ideal?

—De una sola planta, con espacios muy abiertos y luminosos, para poder disfrutarla con mi familia y todo mi grupo de amigos. Y, por supuesto, con cuadros para tener a los caballos muy cerquita.

—¿Y tu estilo decorativo favorito?

—Me gusta mucho mezclar muebles modernos con otros elementos o piezas más antiguas. Por ejemplo, un cuadro con una pintura clásica colocado sobre una cómoda moderna.

—¿Disfrutas recibiendo en casa? ¿Qué plato sueles preparar cuando quieres quedar bien con tus invitados?

—Me encanta, porque soy muy familiar y disfruto mucho de los planes entre amigos. Para una velada relajada con mis personas de confianza me encanta algo de tapeo en el que no falte un buen jamón; si puede ser, del Señoríode Montanera.

—¿Cuál es el rincón favorito de tu casa, en el que pasas más tiempo?



(SIGUE)

LOOK: CAMISA DE MAX MARA; FAJDA DE PEDRO DEL HIERRO; JOYAS DE IGNACIO DEL PILAR JOYAS EXCLUSIVAS; COLLAR Y MANTÓN, DE BYLOMBO



**UN RINCÓN
CON ENCANTO**
Victoria, junto al pozo,
en el patio. En la
página anterior, varios
rincones de la casa y
un mosaico de azulejos
de la Virgen del Rocío.



UN ALTO EN EL CAMINO

Vista exterior del patio de la casa, que cuenta con una alberca tradicional. Algunas de las rejas conservan las iniciales originales de las yegudas de Jandilla y Veragua, del anterior propietario de la casa y del que finalmente ha tomado su nombre. En la página siguiente, Victoria, junto a la alberca.



LOOK: FENDI; BOLSO DE AGUAZURA; COLLAR DE BYLOMBO

«CADA VEZ ME GUSTA PASAR MÁS
TIEMPO EN CASA HACIENDO COSAS
SENCILLAS: HOJEAR REVISTAS, VER
UNA SERIE, APRENDER A HACER UNA
RECETA NUEVA DE POSTRES...»

LOOK: POP Y FALLA; ELIE SAAB; COLLAR DE IGNACIO DEL PILAR JOYAS EXCLUSIVAS



UNA CASA ÚNICA

Construida en los años sesenta, «La Veragua» conserva el tejado de paja que tenían las casas originales de la aldea de El Rocío y es de las pocas que se mantienen con la estructura original. Debajo, Manuel Lombo en una de las entradas y en la página siguiente, Victoria de Marichalar en el porche.

—El salón y, especialmente, el sofá. Creo que una casa es un hogar cuando encuentras un sofá en el que puedas pasar tiempo desconectando de todo para conectar contigo: leer, ver una serie o una peli, tomar un café con amigas, relajarte...

—**¿Qué objeto de tu casa familiar tiene mayor valor sentimental para ti?**

—Yo diría que los álbumes de fotos. Tengo álbumes con fotografías desde que nací y, para mí, todos estos recuerdos con mis padres, mi hermano y toda mi familia son un verdadero tesoro.

—**¿Eres una persona hogareña?**

—Sí, cada vez me gusta más pasar tiempo en casa, haciendo cosas sencillas: hojear revistas, ver una serie, hacer alguna receta nueva de postres, escuchar música... Y si ese tiempo lo puedo compartir con mis personas más cercanas, entonces ya se convierte en mi mejor plan.

LOOK: CHALECO Y FAIDA, DE THE IQ COLLECTION; SANDALIAS DE AQUAZURA; COLLAR Y SOMBRERO, DE BYLONBO / MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA: JUAN DEL OJO / AYUDANTES DE

«LAS TRADICIONES ESPAÑOLAS FORMAN PARTE DE MIS RAÍCES Y TODAS
ELLAS ME ATRAEN. NO PODRÍA ELEGIR NINGUNA POR ENCIMA DE LA OTRA»



PRODUCCIÓN: CLAUDIA PINTADO Y SARA SUÁREZ / AYUDANTE DE ESTILISMO:
CANDI CABRAL FLORES / FLOREANDO / CABALLOS: YEGUADA BIONEST

CÓCTEL DE NOTICIAS



LORETO PERALTA CONQUISTA L.A.

Con su rubia melena y un minivestido, la mexicana Loreto Peralta hizo una entrada dramática en el desfile Crucero de Dior en Los Ángeles. La actriz y socialité, de 21 años, lució un impresionante vestido con caída ondulada de la firma con mangas largas y un tramado bicolor.

En la primera fila estuvo acompañada por estrellas de primer nivel como Sabrina Carpenter, Miley Cyrus y Lauren Hutton, quienes se dieron cita en el LACMA para la presentación de la pasarela, la cual marcó la primera colección Crucero de Jonathan Anderson como director creativo de la «maison». Al explicar el concepto del desfile, Anderson comentó: «Comenzamos con esta idea de jugar con la moda: arreglarse para el día, arreglarse para la noche... Simplemente queríamos que fuera divertido».

A full-page photograph of Eiza González standing in front of a vibrant wall of flowers. She is wearing a strapless, floor-length gown covered in long, purple feathers. The floral wall behind her is a dense arrangement of various flowers, including large pink roses, yellow and blue hydrangeas, and smaller pink and yellow roses. The lighting is bright, highlighting the textures of the feathers and the colors of the flowers.

EIZA GONZÁLEZ, EN SU MEJOR MOMENTO

No hay ocasión en la que la actriz mexicana haga una aparición pública sin causar sensación entre fotógrafos, celebridades y fanáticos. La joven ha sabido construir su carrera para convertirse en un ícono del cine y la moda, demostrando cada vez más cómo llevar un guardarropa elevado, femenino e icónico. Y para la premiere de su próxima cinta, «I Love Boosters», en Los Ángeles, no decepcionó, pues llegó mostrando el lado más divertido e inesperado de su armario. La actriz no solo apostó por una silueta poco convencional en ella, sino que también demostró que las plumas son la apuesta imperdible de la temporada en un «look» directo de la más reciente pasarela Otoño-Invierno 2026 de Prabal Gurung.

CÓCTEL DE NOTICIAS



DEMI MOORE: LA ESTRELLA MÁS BRILLANTE EN CANNES

La actriz parece estar viviendo una segunda época dorada, pues después de su regreso triunfal a la pantalla grande, a sus 63 años ha sido nombrada miembro del jurado de largometrajes en la 79ª edición del Festival de Cine de Cannes, donde no ha tomado la oportunidad a la ligera y ha desfilado en los estilismos más impactantes: «glamour» hollywoodiense, cintura marcada, vestidos columna, joyas enormes y ese maximalismo teatral digno de una estrella. Entre sus «looks» más destacados, Demi desfiló sobre la «red carpet» en un vestido hecho a medida por Gucci, que según declaró su estilista, Brad Goreski, «la inspiración surgió de un minivestido de la colección primavera 2003 de Tom Ford que Demi Moore llevó al estreno de 'The Matrix Reloaded' que tuvo un gran impacto en mí. Cuando comenzamos a hacer lluvia de ideas, ese 'look' volvió a mi mente y así nació este vestido etéreo y de ensueño: la cantidad perfecta de dramatismo para Cannes».

A photograph of Salma Hayek and her family at a formal event. Salma Hayek is in the center, wearing a black, one-shoulder, floor-length gown with a high slit. To her left is her daughter Valentina Paloma, also in a black, one-shoulder gown, holding a white clutch. To her right is her husband François-Henri Pinault, wearing a dark suit, white shirt, and dark tie. Further right is her daughter Mathilde Pinault, wearing a black, long-sleeved, floor-length gown with a large cutout at the waist. They are standing on a stone-paved area with trees and a building in the background.

SALMA HAYEK EN FAMILIA

Las apariciones públicas de Salma Hayek junto a toda su familia no son precisamente comunes, por eso la reciente gala en la que fue vista acompañada de su esposo, François-Henri Pinault, así como de su hija Valentina Paloma y la hija de su pareja, Mathilde Pinault, rápidamente llamó la atención. Más allá del evento en sí, fue la dinámica entre ellos, sus atuendos coordinados y la naturalidad con la que convivieron lo que terminó por convertir el momento en una de esas raras dinámicas familiares que generan conversación inmediata.

La familia fue captada durante una elegante cena de gala en la Giorgio Cini Foundation de Venecia, en la que también coincidieron con figuras como Zoe Saldña, dejando ver una imagen mucho más cercana y relajada de la que normalmente proyectan en eventos públicos.

CÓCTEL DE NOTICIAS



CINDY CRAWFORD DESfila EN TIMES SQUARE

Tiene menos de un año desde que Demna Gvasalia introdujo oficialmente su visión creativa en Gucci, y desde entonces, no ha dejado de sorprender con una narrativa protagonizada por las estrellas del momento. Más allá de crear fantasías inalcanzables, el creativo parece interesado en explorar cómo luce realmente el glamour contemporáneo en las calles de una ciudad como Nueva York. Y esa fue justamente la intención detrás de su más reciente desfile *Crucero 2027*, donde Times Square se convirtió en el escenario perfecto para que celebridades como Tom Brady, Paris Hilton y Emily Ratajkowski desfilaran. Sin embargo, uno de los momentos más comentados de la noche fue la aparición de Cindy Crawford, quien cerró el desfile enfundada en una espectacular silueta negra con plumas que inmediatamente robó todas las miradas.

A photograph of Nicole Kidman and A\$AP Rocky. Nicole Kidman is on the left, wearing a black turtleneck and sunglasses. A\$AP Rocky is on the right, wearing a red shirt, a tan suede jacket with gold buttons and a brooch, and a pink Chanel bag. The background is a bright, outdoor setting.

NICOLE KIDMAN Y A\$AP ROCKY SE RINDEN ANTE CHANEL

Los desfiles de Chanel siempre son motivo suficiente para detenerlo todo y admirar el savoir-faire francés que ha definido a la firma desde que Gabrielle Chanel la fundó. Tras una serie de debuts impactantes con los que dejó clara su visión para la nueva era de la «maison», Matthieu Blazy finalmente presentó su esperado debut para la colección Crucero 2027 en Biarritz. Y, por supuesto, un desfile de Chanel no estaría completo sin una lista de invitados capaces de elevar aún más el lujo y la expectativa alrededor del evento. En salones decorados con una exquisita estética Art Decó, la presentación recibió a numerosas celebridades que se adentraron en el imaginario soñador de la fundadora de la casa francesa. Entre ellas destacaron Nicole Kidman y A\$AP Rocky, quien sorprendió al llevar un bolso tipo «Flap» en versión XL adornado con unos diminutos zapatitos de ballet para bebé, un tierno guiño a su hija, Rocki Irish Mayers.



TAÍNA Y VALERIA MAZZA

EL LAZO MÁS ESPECIAL

La hija de la modelo cumple 18 años: su vida entre el arte sus grandes sueños y la fuerte complicidad con su madre.

TEXTO: **LUCILA OLIVERA** FOTOS: **PILAR BUSTELO** PRODUCCIÓN: **JORGE LEÓN**

YTaína creció. La menor y única mujer de los cuatro hijos de la modelo Valeria Mazza y el empresario Alejandro Gravier celebró su 18 cumpleaños este pasado 22 de abril. Y más allá de su belleza, que está a la vista, lo que más sorprende gratamente es la mujer dulce, divertida y creativa en la que se ha convertido. El arte es todo para ella y, desde pequeña, se prepara con dedicación, sabiendo que ese es su destino. Además, junto a su madre forma una pareja poderosa y superfemenina. Se ve que disfrutan, son cómplices y se apoyan. Y, aunque en su casa sean minoría, como cuenta la cum-

pleañera, entre risas, se hacen sentir. Después de dos días de lluvias intensas en Buenos Aires, el sol sale justo a tiempo para que madre e hija protagonicen esta producción exclusiva para ¡HOLA! en donde las confesiones y los sueños están a la orden del día. «¡Tenía muchas ganas de cumplir 18, me encanta el número!», comienza Taína con total espontaneidad. Y sigue: «Amo el día de mi cumpleaños, para mí es una fiesta. Tengo amigos de mamá y papá que me preguntan qué quiero para mi día y la verdad es que no deseo nada, con pasar tiempo con todos los que quiero me basta. Además, mi cumpleaños

ha caído esta vez en miércoles, que es un día largo para mí en la facultad. Estoy estudiando en el IAM (Instituto Argentino de Musicales), así que todo el tiempo que pueda estar en casa con mi familia está bien. Siempre me quedo la noche previa hasta las doce con mamá y papá esperando todos juntos para soplar las velas».

—¿Qué sientes tú, Valeria?

—¡No me lo puedo creer! En nuestra casa los cumpleaños son un momento de celebración, así que hay toda una ceremonia alrededor del homenajeado y, ese día, tiene el privilegio de poder decidirlo todo.

(SIGUE)



**COMO DOS
GOTAS DE AGUA**

En esta página, una especial imagen de madre e hija durante su espectacular posado con motivo del cumpleaños de la más pequeña de la familia.



«MI HIJA SIEMPRE TUVO MUCHA PERSONALIDAD. SIEMPRE FUE MUY DECIDIDA Y MUY ARTISTA», CONFIRMA VALERIA

Taína quiere hacer una fiesta, así que estamos organizando algo muy alejado de lo que fue la celebración de los 15, pero muy divertido, con sus amigos más adelante.

—**El día del cumpleaños de un hijo uno suele revivir un poco lo vivido. ¿Qué imágenes de Taína te vienen a la cabeza?**

—Valeria: Lo primero que me viene a la mente es que es la menor, ¡así que el hecho de que ya la pequeña tenga 18 es impresionante! Es como ir cerrando etapas, ¿sabes? Ya lo tengo a todos en la universidad. Y, a la vez, lo vivo con mucha alegría. También pienso en que mi hija siempre tuvo mucha personalidad. Siempre fue muy decidida y muy artista. Pero no solo porque sea su vocación y vaya a ser, si Dios quiere, sino por su forma de ser.

—**Una enorme diferencia con el universo masculino que tenías hasta el momento en tu casa.**

—V: ¡Claro! Ella es mi gran compañera. Cuando nos dividimos en la familia durante algún viaje es, por lo general, por una cuestión de intereses. El padre se va con los chicos y yo me quedo con Taína. Nosotras somos muy compañeras y también, muchas veces, cuando salen determinados temas, nosotras dos entendemos perfectamente de qué estamos hablando.

LOS SUEÑOS DE TAÍNA

—**Terminaste el colegio el año pasado y ya estás a «full» con la música.**

—Taína: Sí, terminé el año pasado en el Northlands. Siempre tuve claro que iba a hacer algo relacionado con el arte, así que en marzo empecé en el IAM. Desde pequeña estudio teatro musical, música, baile y canto, pero hace cuatro o cinco años empecé a dedicarle más tiempo al teatro.

—**¿Cuál es tu gran sueño?**

—T: Mi gran sueño es trabajar en un musical o en una serie. Ya no siento la presión de tener que decidir; puedo hacer musicales, actuar y, a la vez, seguir componiendo. Voy cambiando a medida que me vuelvo fanática de distintas cosas, pero lo concreto es que siempre he soñado con vivir del arte.

—**¿Compones música?**

—T: Sí, pocos lo saben. Voy subiendo videos a las redes y a la gente le gusta mucho. Me encanta ese apoyo y me transmiten buena energía.

—**¿Tienes algún referente?**

—T: Siempre voy a decir que Tini, porque crecí con ella y con «Violetta». Me gusta todo su recorrido musical. Está entre mis «top» cinco de artistas más escuchados de Spotify. Y admiro también el trabajo de Fer Dente.

—**¿Has podido conocer a Tini?**

—T: Sí. Fuimos a muchos de sus espectáculos, incluso en Milán. También me gustan otros artistas internacionales como Bruno Mars, Justin Bieber o Morat. Una vez, después de un concierto, terminé cenando con Morat y un grupo. Lo mismo con Sebastián Yatra. Yo escucho de todo; mamá dice que la música acompaña mis estados de ánimo.

TAÍNA Y EL AMOR

—**Valeria, ¿guardas tesoros de tu guardarropa para Taína?**

—Por supuesto. Tengo un sector con cosas para ella. El otro día le saqué unos vestidos y al ver uno de ellos me dijo: «Ay, no lo puedo creer, hace poco mis amigas me mandaron una foto tuya con este vestido que me encanta y ahora lo tengo». [Se ríe]. Le encanta probarse todo y nos divertimos mucho juntas.

—**¿Cuáles son sus planes favoritos?**

—V: Nos gustan mucho las comedias románticas, así que vemos películas juntas. También nos gusta el baile, a pesar de que yo lo hago muy mal, y ahora estamos compartiendo un poco también el gimnasio o salimos a caminar. A ella le encanta el maquillaje y el cuidado de la piel; lo tiene clarísimo y me recomienda cosas.

—**Tienes novio, Taína?**

—Sí, desde hace unos meses. Se llama Joaquín [prefiero no decir su apellido aún] y es un año mayor que yo.

—**¿Se puede saber algo más de él?**

—T: Estudia Administración de Empresas, tenemos muchos amigos en común y nos cruzábamos desde siempre.

—**¿Ya lo has presentado en tu casa?**

—T: Sí, y les encanta. La primera vez que mi novio vino a casa tomamos un helado con mamá y papá. Imagínate la presión. Él es muy bueno, así que no se dio eso de que mis hermanos se pongan protectores. Ha sabido integrarse muy bien y ahora nos hemos ido todos juntos de viaje.

**LISTA PARA
CONQUISTAR
EL MUNDO**

«Siempre voy a decir que Tini es mi referente, porque crecí con ella y con «Violetta». Me gusta todo su recorrido musical. Está entre mis cinco artistas más escuchados», nos dice la hija de Valeria y Alejandro Gravier.



DAPHNE CAÑIZARES

VERANO EN EL CAMPO CON SU EQUIPO FAVORITO

La mujer del futbolista Dani Carvajal posa con sus hijos, Martín y Mauro, para ¡HOLA!

TEXTO: ANTONIO DÍEGUEZ REALIZACIÓN: LOLA DELGADO FOTOGRAFÍA: VICTORIA MUÑOZ

Daphne Cañizares siempre tuvo claro que sería madre joven. A sus 36 recién cumplidos, tiene dos hijos con el jugador de fútbol Dani Carvajal, con el que comenzó su historia de amor en 2018 y con quien se casó cuatro años después. Sin embargo, la exmodelo y ex azafata de vuelo nos confiesa que podría haber formado una familia antes si hubiera conocido al futbolista siendo más joven. Daphne, que tiene una hermanagemela—Melanie, casada con el también futbolista Joselu Mato—, demuestra ser una gran mamá con los pequeños Martín y Mauro—nacidos en diciembre de 2020 y julio de 2023, respectivamente—, mientras nos cuenta lo que suponer haber formado una familia con una estrella del balón. En conversación con ¡HOLA!, también recuerda con cariño sus comienzos en la publicidad y nos comparte su mirada personal sobre la moda, un universo que sigue ocupando un lugar especial en su vida.

—Tienes unos niños supermonos. ¿Te lo suele decir la gente?

—Al ser tan rubios, sí llaman la atención. Todo el mundo me dice: «Ay, qué rubios, como tú». Es que mi madre es holandesa. Mi marido también era rubio de pequeño, aunque tenía el pelo más dorado. Pero sí, mis hijos son muy rubios.

—Podrían ser modelos.

—Me lo propuso una amiga que fue modelo conmigo y que ahora trabaja en una agencia. Pero no estoy muy por la labor en este momento. Les debe divertir a los niños.

—¿Cómo son Martín y Mauro?

—Martín tiene una imaginación brutal y Mauro es superdivertido, todo le va bien.

(SIGUE)





MAMÁ TODOTERRENO

Daphne Cañizares posa con los dos hijos que tiene con Dani Carvajal, jugador del Real Madrid: Martín, de cinco años, y Mauro, de casi tres, en brazos de su madre. La exmodelo lleva un «total look» de **T.ba**, mientras que su hijo pequeño viste un peto vaquero de **Baby El Corte Inglés** y zapatos de **Pisamonas**. Al lado, Martín, con camisa de **Primark** y bermudas de **Scalpers**.



—¿A quién han salido de personalidad?

—El mayor es clavado a su padre. Los dos son muy tranquilos. Al principio, más tímidos, pero, cuando se sueltan, son superdivertidos. Están superunidos y se protegen mucho. Les gustan las mismas cosas, se ríen de lo mismo... Hay veces que los miro y no entiendo de qué se están riendo. Son muy graciosos, la verdad.

—¿Cómo te definirías como madre?

—Superimplicada. Me encanta estar con ellos las 24 horas y preocuparme de todo lo que necesiten. Intento ser divertida; también, comunicarme mucho con ellos, explicarles todo y estar presente. Me preocupó de las cosas, pero que ellos no lo vean.

—¿Cómo es Dani como padre?

—Superdivertido. Siempre saca planes

cuando llega a casa, como que nos saca un poco de la rutina. Aunque sea conocido, él quiere salir y hacer cosas. Le da igual que se le acerque la gente: quiere ser un padre muy normal y muy presente.

—¿Y te lo imaginabas así?

—Sí. Por eso lo elegí para que fuese mi pareja. Ya le vi cómo era con mi sobrino y

(SIGUE)

«DANI ES UN PAPÁ
SUPERDIVERTIDO.
SIEMPRE PROPONE
PLANES CUANDO
LLEGA A CASA
Y NOS SACA UN
POCO DE ESA
RUTINA»



MOMENTOS MÁGICOS

Sobre estas líneas, Daphne, con mono de **Vogana**, y Martín, con camisa de **Coconut El Corte Inglés** y bermudas de **Paz Rodríguez**. En la otra página, la mujer de Dani Carvajal lleva sahariana y pantalón, de lino marrón, de **Lloyd's de El Corte Inglés**. Izquierda, Mauro, con cazamariposas en la mano, viste suéter de **Paz Rodríguez**, pantalón de **Zara** y zapatos de **Pisamonas**, mientras que su hermano mayor, Martín, va con suéter de **Paz Rodríguez**, pantalón de **Zara** y zapatos de **Pisamonas**.



«SIEMPRE QUISE
SER MADRE
JOVEN»

Junto a estas líneas, Daphne, con un vestido de **Martín Alcalde Studio** y zapatos de **Castañer**. Por su parte, Mauro, con peto de **Baby El Corte Inglés**. En la otra página, la exmodelo, con «top» y falda de **María de la Orden**. Su hijo Mauro viste un peto de **Baby El Corte Inglés**, y su hermano, un polo de **Coconut El Corte Inglés** y bermuda de **Paz Rodríguez**.

«ENTENDÍ QUE SERÍA
DIFÍCIL SEPARARME
TANTO TIEMPO DE
MIS HIJOS SIENDO
AZAFATA. ELLOS
SON MI PROYECTO
PRINCIPAL»

otros niños. Luego, cuando nació Martín, fue aún mejor. Es un gran padre.

—¿Cómo se reparten el cuidado?

—Depende del día a día de Dani, porque cambia bastante. Pero cenamos juntos, los bañamos juntos... Dani, todas las mañanas, lleva al colegio a Martín, mientras que yo me quedo en casa con Mauro.

—¿Quién hace de poli bueno y poli malo?

—Depende de la situación. Dani y yo nos parecemos mucho en la manera de crianza y nos apoyamos mutuamente cuando hay algún problema. Según lo que necesite el niño, entra uno u otro.

—¿Sueles llevar a tus hijos al campo de fútbol?

—Siempre. Y el mayor anima a su padre. Cada vez son más conscientes. Es superbonito.

—Habrán situaciones que les llamen la atención, como cuando aparece su padre en la tele.

—Es algo que han visto desde pequeños. Al principio, Martín no entendía cuando se acercaba gente a Dani. Ahí le expliqué que, al igual que él ve a papá en la tele, la otra gente también y, por eso, se alegraban de verle. Poco a poco, lo van entendiendo.

LA VIDA DE UNA
MUJER DE FUTBOLISTA

—Como muchas parejas de jugadores, fuiste madre muy joven. ¿Te veías formando una familia así?

—Bueno, el primero lo tuve con 30 años. Y porque no conocí antes a Dani, si no, hubiéramos sido padres antes. Siempre quise ser madre joven. Cuanto antes tengas hijos, más años lo vas disfrutar.

—¿Te ha resultado difícil frenar tu profesión para dedicarte a tu familia?

—No. También entendí que sería difícil separarme tanto tiempo de mis hijos siendo azafata. Ellos son mi proyecto principal, lo que más me llena.

—Por suerte, no has tenido que cambiar hasta de país cada año, como otras familias de futbolistas.

—Hay mujeres de jugadores a las que, de verdad, admiro muchísimo, porque tienen que empezar de cero cada ocho o nueve meses y es muy complicado.

—¿Hablas de los pros y de los contras con las parejas de otros futbolistas?

—Es verdad que no tenemos nada que ver las unas con las otras. Todas somos de nacionalidades diferentes, tenemos vivencias diferentes... Hay jugadores que han cambiado muchísimo de equipo y sus mujeres no han podido desarrollarse profesionalmente. O lo han hecho con muchísimo esfuerzo. En general, las mujeres somos superheroínas, porque nos adaptamos muy bien a todo. Da igual de dónde seamos, al final, intentamos que todo sea perfecto. Además, en este caso, y en otras profesiones, somos parte fundamentales para que nuestros maridos o nuestras parejas puedan trabajar o competir a su mejor nivel.

—**¿Con qué parejas de futbolistas te llevas mejor?**

—Me llevo bien con todas, la verdad; tenemos muy buena relación. Pero con la que más me río es con Shalimar, la mujer de David Alaba. Es muy graciosa.

MODA Y FÚTBOL

—**Antes de ser azafata de vuelo, trabajaste como modelo.**

—Sí. Muchas veces le decían a mi madre que nos apuntara a mi hermana y a mí en una agencia. Al principio, decía que no, que éramos muy pequeñas. Pero, cuando teníamos ocho años, ya le dijimos que, por favor, queríamos ir. Empezamos en una agencia y el mismo día hicimos un trabajo para El Corte Inglés.

—**¿Cuándo dejaste de ser modelo?**

—La moda es extraña. Cuando creces y tienes 15 años, la ropa de niño te queda corta y la de adulto tampoco encaja... Unos años después, volví a estar en una agencia, hasta que hice el curso de azafata de vuelo, con 22, y empecé a volar.

—**¿Llegaste a desfilas?**

—Era bajita para pasarela... Mido 1,73. Hacía editoriales, catálogos...

—**Háblame de tus proyectos.**

—Estoy trabajando en la empresa familiar. Nos dedicamos a construir casas de lujo para vender y alquilar. Yo llevo toda esa parte de gestión de las viviendas, me encargo de que todo esté perfecto. Eso no me impide dedicarme a mis hijos, porque estoy trabajando, atendiendo una llamada o escribiendo un «email» mientras estoy con ellos. Y si tengo alguna reunión o evento, me organizo con Dani o con mi madre. Tengo suerte, puedo conciliar bastante bien con lo que hago ahora mismo.

—**¿Han pensado cómo será su vida cuando Dani termine su carrera de futbolista?**

—Va a cambiar totalmente. A ver, cuando él deje el fútbol al cien por cien, que no sé cuándo será, porque a él le encanta y podría jugar hasta los 50 años...





JANELLE PRIETO

LA MUJER QUE PREPARA A MIAMI PARA RECIBIR AL MUNDO

La Chief Marketing & Community Officer del Miami Host Committee conversa con ¡HOLA! sobre liderazgo, orgullo latino y el desafío de preparar a Miami para el Mundial FIFA 2026.

La cuenta regresiva ya comenzó. Miami se prepara para convertirse en uno de los escenarios más vibrantes de la Copa Mundial FIFA 2026 y detrás de esa enorme maquinaria de comunicación, comunidad y legado se encuentra una mujer que conoce perfectamente el alma de la ciudad: Janelle Prieto.

Elegante, cercana y profundamente orgullosa de sus raíces cubanas, Prieto habla del Mundial no solo como un evento deportivo, sino como un momento histórico capaz de unir culturas, generaciones y comunidades enteras. Y mientras el mundo mira hacia Miami, ella trabaja para asegurarse de que la ciudad brille mucho más allá del fútbol.

«Miami está lista. Estamos preparados para darle la bienvenida al mundo», dice con una sonrisa que mezcla emoción y responsabilidad. Han sido más de dos años de trabajo intenso para llegar hasta este momento. Pero para Janelle, cada esfuerzo tiene un significado personal. Nacida y criada en Miami, hija de padres cubanos, entiende perfectamente lo que representa esta ciudad para millones de latinos: «Es un sueño tener esta oportunidad y representar a Miami y al sur de la Florida», comparte. «Quiero que la gente se sienta orgullosa».

MUCHO MÁS QUE FÚTBOL

La FIFA nunca antes había organizado un Mundial en tres países y 16 ciudades al mismo tiempo. El reto es gigantesco. Pero si hay algo que caracteriza a Miami es precisamente su capacidad de reinventarse y convertirse en el centro de atención mundial. Aun así, Janelle reconoce que lo que viene superará cualquier expectativa.

«La gente todavía no imagina lo grande que será esto», asegura. «Van a sorprenderse con todo lo que viene para Miami». Como Chief Marketing & Community Officer del Miami Host Committee, Prieto lidera la comunicación y el vínculo con la comunidad en una ciudad que espera recibir a más de 600 mil visitantes durante el torneo. Una responsabilidad enorme que asume con pasión y también con un poco de presión.

«Hay muchísimos grupos involucrados y

queremos preparar a las personas que nunca han vivido una experiencia de Copa Mundial», explica.

DEL SUPER BOWL AL MUNDIAL

Antes de llegar al universo del fútbol, Prieto construyó una sólida carrera en comunicaciones y «marketing». Tras su paso por Diageo, se integró a CONCACAF y comenzó a recorrer distintos países para entender el verdadero impacto emocional del fútbol en las personas. Ahí descubrió algo que cambiaría su perspectiva para siempre: «Entendí que el deporte tiene el poder de transformar vidas», dice.

Y aunque hoy lidera uno de los proyectos deportivos más importantes del planeta, confiesa entre risas que nunca fue una gran atleta. «No practico deportes», admite divertida. «Cuando me dieron el rol para el Super Bowl 2020, la gente me decía: ‘¿Tú en deportes?’».

Pero terminó enamorándose completamente del mundo deportivo: «Y ahora soy totalmente futbolera».

MUJERES QUE INSPIRAN

Más allá del evento, Janelle también entiende el valor simbólico de ocupar espacios históricamente dominados por hombres. Rodeada de equipos femeninos y jóvenes profesionales, habla con honestidad sobre los desafíos que muchas mujeres enfrentan al momento de perseguir grandes sueños y su mensaje es claro. «No pierdan tiempo sintiendo síndrome del impostor», aconseja. «Todas hemos pensado alguna vez que no merecemos estar en la mesa. Pero sí pertenecemos ahí». Con firmeza, agrega: «Tu voz tiene muchísimo valor precisamente porque es diferente».

DESPUÉS DEL MUNDIAL...

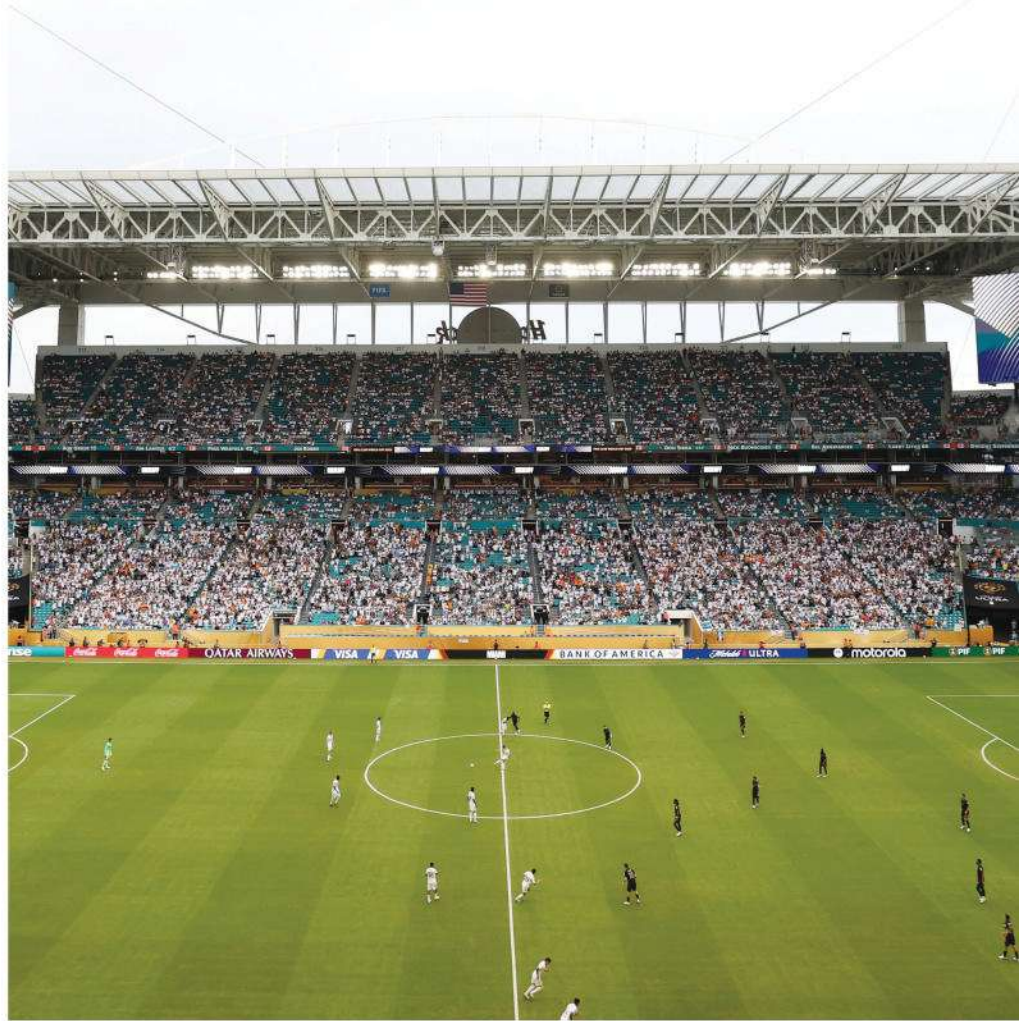
Cuando se le pregunta qué viene después de organizar el Mundial y haber trabajado anteriormente en el Super Bowl, Janelle sonríe cansada, pero feliz.

«Mi próximo reto será descansar», dice entre risas. «Irme a una playa, apagar el teléfono y disfrutar un poco».

Porque mientras el mundo se prepara para vivir la emoción del fútbol en Miami, ella lleva meses —y seguirá llevando— el peso de una ciudad entera sobre sus hombros, y aun así, lo hace con orgullo.

«Esto será parte de los recuerdos de millones de personas», dice emocionada. «Y eso es algo muy especial».

Miami ya comenzó la fiesta y Janelle Prieto está lista para recibir al mundo.



MIAMI EN EL CENTRO DEL MUNDO

Sobre estas líneas, el Hard Rock Stadium que será sede de los partidos mundialistas. Abajo, Marc Anthony hace un año en la FIFA World Cup One Year Out Celebration.





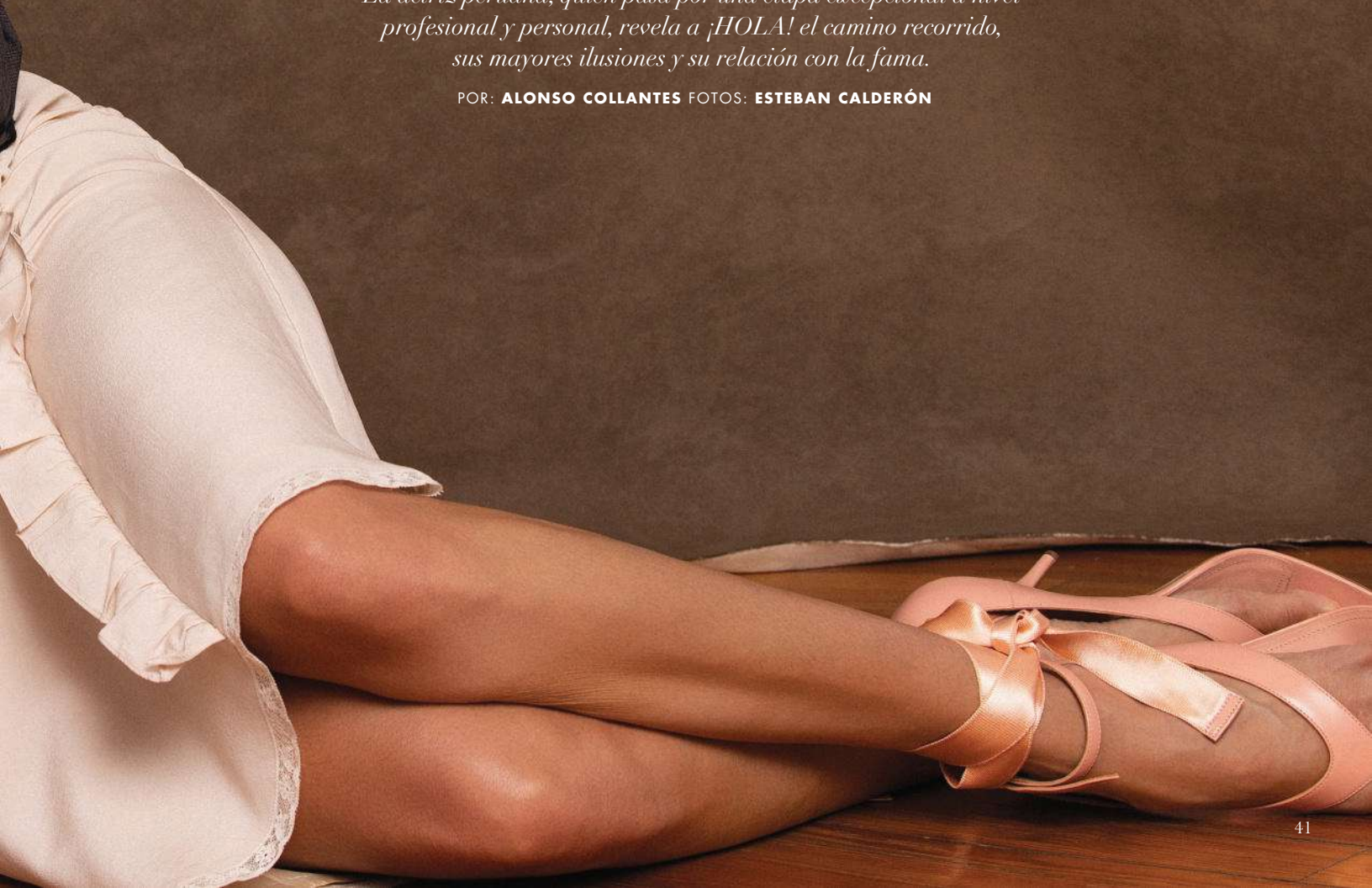
EN SU MEJOR ERA
Desde el corazón de la Ciudad de México, Stephanie se sincera como nunca. En esta página, en un vestido Prada, «blazer» de Miu Miu y sandalias Ferragamo.

A CORAZÓN ABIERTO
CON STEPHANIE CAYO

LA MUJER DEL MOMENTO

La actriz peruana, quien pasa por una etapa excepcional a nivel profesional y personal, revela a ¡HOLA! el camino recorrido, sus mayores ilusiones y su relación con la fama.

POR: **ALONSO COLLANTES** FOTOS: **ESTEBAN CALDERÓN**



La vida le sonrío a Stephanie Cayo y no es casualidad. La actriz peruana se encuentra en su mejor momento profesional ya que actualmente la vemos brillar en la serie «DOC» de Netflix a cargo de un papel en que nos muestra toda su dimensión actoral y que la consolida como una de las figuras más prominentes del firmamento latinoamericano. Su nombre también hace eco en Estados Unidos y Europa debido a su participación en proyectos ambiciosos y de éxito global como la serie «Club de Cuervos». En España es un rostro conocido y en Colombia la han prácticamente adoptado gracias a esa cercanía que ha cultivado con el público por medio de sus innumerables personajes en la pantalla chica. La misma inmensidad en popularidad se refleja con su faceta como cantante y ahora, esa inquietud creativa la lleva por el camino de la producción de sus propias películas con las cuáles sueña de manera casi obsesiva, como toda artista que es. Saborear las mieles del éxito a sus 38 años no es algo gratuito. Stephanie es una niña estrella, ya que empezó a coquetear con las cámaras cuando tan solo tenía 3 años. A los 9 años ya hacía su debut en una telenovela. A temprana edad entendió que el modelaje, los comerciales, los «sets» de televisión y propuestas de imagen para grandes marcas se volverían en su hábitat natural. A los 16 años se muda a Nueva York para estudiar actuación y a los 18 se instala en tierras colombianas para enamorarlos con su belleza y dotes histriónicas. Esta nueva etapa de plenitud profesional tiene un ingrediente dulce que es también motivo de celebración para la intérprete, ya que atraviesa un momento especial en lo personal. Su reciente relación con el reconocido cantautor español Alejandro Sanz ha despertado gran interés y admiración entre sus seguidores, quienes celebran la unión de dos figuras profundamente conectadas con el arte y la sensibilidad. Siempre discreta con su vida privada, Stephanie vive este capítulo con la madurez y serenidad de una mujer que ha aprendido a equilibrar el éxito, la pasión y el amor.

« LA GENTE
PIENSA QUE
YO COMENCÉ
AYER Y LLEVO
TODA LA VIDA
EN ESTO»

En esta entrevista exclusiva que llevamos a cabo en México, Stephanie nos abre su corazón para desmenuzar detalles de su personalidad que la definen como una mujer trabajadora, inteligente, enamorada y muy con los pies en la tierra. Su autenticidad, elegancia y espíritu libre la han convertido en una de las artistas latinoamericanas con mayor proyección internacional de su generación.

—Estás en un momento espectacular a nivel profesional, te has convertido en un orgullo para los peruanos, ¿cómo te sientes en este gran momento?

—Muchas gracias, primero que todo, por tus palabras. Me siento muy bien, un poco cansada porque estoy viajando mucho y ahora estamos grabando en México, estamos haciendo la nueva temporada de «DOC», lo cual es una alegría para mí contarle, y todos nos sentimos súper orgullosos porque estamos recibiendo el cariño de la gente y sabemos que también pedían una siguiente temporada, así que es muy bonito.

Y tengo muchas emociones juntas, de muchas cosas. También es un poco raro tener tanta exposición, de pronto, cuando venía de estar muy tranquila. Paré un tiempo, un par de años, estuve escribiendo, estoy desarrollando una película, una comedia. Y bueno, toda esta atención es un poco raro.

—Empezaste tu carrera desde pequeña, y vienes de una familia de artistas: tus hermanas, tus sobrinos. ¿La fama y el reconocimiento es algo que esperabas en tu carrera?

—No siempre, no es algo que estás esperando. Yo al menos hoy trato de vivir las cosas con más tranquilidad, tanto en mi vida personal como profesional. Hago las cosas creyendo en el proyecto, le tengo fe a lo que estoy haciendo, le tengo amor y me comprometo con todo. Por ejemplo, «DOC» fue una serie con la que me conecté fácil, con el dolor de Julia, con su deseo y su historia, que es muy bonita.

—Tienes una paz que es contagiosa, pero también he escuchado decir que eres un torbellino, un huracán medio complicado en personalidad.

—[Risas]. Eso dicen mis alumnos, bueno, los alumnos del programa de «Performing Arts» en Perú. Siempre me comentan: «Stephanie, cuando estás con nosotros en la clase eres súper fuerte y eres intensa, y luego te escuchamos hablar y traes una paz y una calma». Pero claro, cuando estoy trabajando, estoy trabajando, y no soy dulce ni soy un durazno. Soy fuerte, pero también soy divertida, supongo. Me hacen bromas todo el tiempo, tengo mucha correa de tantos años de «bullying» que me han hecho.

(SIGUE)

**UNA CARRERA
IMPARABLE**

Stephanie Cayo
interpreta a la brillante
y disciplinada doctora
Julia Jasso en «DOC»,
el exitoso drama
médico mexicano
de Netflix.



**ELEGANCIA
INNATA**

Nuestra protagonista
posa radiante —y
con la sonrisa que
la caracteriza— en
una falda de **Adolfo
Dominguez** y «top»
de **Massimo Dutti**.





«DESPUÉS DE HABER SUFRIDO TANTO, DESPUÉS DE HABER ESTADO TAMBIÉN MUCHO TIEMPO SOLA, CREO QUE SÍ SE SIENTE AÚN MEJOR»

—¿Quién te ha hecho «bullying»?

—¡Hombre, en el colegio, toda la vida! Que si salía en televisión, que si hacía no sé qué, que si un comercial, que si «Travesuras del Corazón», que si... Toda mi vida. No conocía otra cosa. Empecé a los 3 años haciendo comerciales y a los 9 fue mi primera serie.

—**Muchas veces la exposición a la fama desde pequeños conlleva peligros y puede ser un poco complicado, pero a ti te ha ido bien.**

—Bueno, yo se lo agradezco enteramente a mi madre porque se quedaba conmigo en grabación desde que yo llegaba hasta que me iba. No me dejaba sola y estaba muy pendiente de los adultos, cómo hablaban alrededor de mí, cómo me trataban. Y a ella no se le escapa nada, ¡es tremenda, es un peligro! Más bien todos le tenían miedo a mi madre.

—¿Has sacado el carácter de tu mamá o de tu papá?

—Ay, no lo sé, qué complicada esa pregunta, porque a veces me siento muy parecida a mi

papá. Pero también porque mi padre era sagitario, yo soy aries, éramos signos de fuego, nos entendíamos muy bien. Y con mi madre, por otro lado, tengo como esta cosa un poco loca que ella tiene, divertida, que anda en la luna a veces. Yo ya no tanto, la verdad. Pero bueno, creo que tengo mucho de los dos.

UNA HISTORIA QUE POCOS SABEN

—**Cuéntame de tus inicios, ¿qué recuerdos tienes y cómo decides que este es tu camino?**

—Yo quería estudiar sociología. Quería irme a Italia, quería viajar un tiempo, pero luego la vida me llevó a México, uno de los productores de Luis Miguel me quiso firmar 3 años en TV Azteca con 3 discos, esta historia nadie la sabe. Luego pasaron cosas que a mi madre no le gustaron y me sacó de aquí.

(SIGUE)

—¿Qué edad tenías cuando pasó esto?

—18 años, recién cumplidos. Y me fui para Colombia. Iba 4 días y me quedé 7 años. Entonces me salieron varios proyectos, creo que me eligieron para tres protagónicos. Me quedé con el que se grababa en la playa. Fui feliz, he vivido en Santa Marta, he vivido en muchos sitios de Colombia trabajando.

Me di cuenta de que esto era lo mío cuando era muy chiquita, cuando estaba acompañando a mis hermanas a grabar. Me gustó todo, me gustaban las cámaras, me gusta también dirigir. Yo ya sabía de pequeña que esto era lo mío.

—¿Sientes que en Perú la gente te quiere?

—Siento que me han visto crecer. Hay mucha gente que me quiere mucho y lo siento cuando estoy en la calle, cuando la gente realmente me abraza y me dice: «Era la chiquita, no sé qué cosa». Eso es lindo, porque han visto cómo he crecido. Luego sé que hay gente que no está muy de acuerdo con algunas cosas y tienen todo el derecho del mundo, lo respeto. Y sé que hay otra gente, nuevas generaciones, que no vieron los inicios. Creo que el éxito es algo que se va construyendo de a poco. La gente piensa que yo comencé ayer y llevo toda la vida en esto.

—Hay quienes dicen que eres una mujer privilegiada que lo ha tenido todo...

—No saben nada de mi vida, tampoco. Y está todo bien, no me molesta en lo absoluto. Cada quien habla, es la ley del observador. Depende de uno y no puedes generalizar, es imposible.

—Además de Perú, en Colombia también te adoran...

—Colombia es mi segunda patria prácticamente, o algo así. Es mi segunda casa porque llegué a los 18 después de toda esta aventura y me acogieron muy bonito, los colombianos son muy amorosos.

—Cuéntame un poco más sobre cómo te sientes en Colombia.

—Llegué muy chica a Colombia y aprendí muchísimo de los colombianos, de lo querendones que son. Estaba grabando en la costa, en Santa Marta, y venían, me agarraban y me daban un abrazo, un beso, y sabes, abrumador, bonito. Al principio quizás, pero luego yo sentí que era lo más natural del mundo. Iban y me decían «te amo» y «mi amor» y «sabes, cariño». Y son cosas que se te van quedando.

—Claro, llegas a los 18 años a Colombia, por que a los 17 te fuiste sola a Estados Unidos a estudiar, a Nueva York, ¿cómo te dejaron tus padres irte a esa edad?

—Fue porque mi madre estaba muy ocupada, estaba haciendo algo muy importante con mi otra hermana, yo realmente no quería molestarlos y quería estudiar. Entonces, ya acababa de terminar el colegio porque terminé rápido, terminé a los 16, antes de cumplir 17, estaba adelantada. Tenía mis ahorros de mi trabajo y dije: «me voy». Me hicieron un permiso notarial y me fui a estudiar. Me fui a Nueva York a bailar y cantar. Estuve como 6 meses, fue un verano, no fue mucho tiempo tampoco. Y ya se me estaban acabando los ahorros, Nueva York es carísimo para un estudiante.

—Pero estar sola desde los 17, ¿tus padres no dijeron nada en algún momento?

—No, mi padre siempre fue muy independiente, mi padre confiaba mucho en mí. De hecho, yo creo que tengo ese carácter, esta cosa de independencia, «echar pa'lante» y estar tan segura de mí misma por él. Por mi mamá también, pero mi padre me daba esa confianza, ¿sabes? Yo recuerdo de pequeña que yo quería ir a conocer a una niña en el club de tenis donde él iba a jugar siempre. Y yo le decía: «¡Acompáñame, acompáñame, por favor!» Y me podía quedar ahí una hora pidiéndole que me acompañara y no me acompañaba. Me decía: «¡Vas tú, vas tú, anda, anda!». Hasta que ya me aburría de pedirle y tenía que ir. Entonces, claro, me incentivó mucho a poder resolver y aventarme. Y creo que confiaba mucho en mí. No solo lo creo, me lo dijo. Estoy segura de que confiaba mucho en mi criterio. Y eso es maravilloso.

—¿Tus padres no hablaron contigo sobre lo complicado que puede ser la actuación?

—Mi madre no quería que yo fuera actriz. Ella no me quería llevar a la audiciones, era Fiorella, mi hermana, o Bárbara que me querían llevar. Ellas se encargaron porque yo rogaba, pedía, peleaba. Entonces mi mamá, claro, se cansaba y decía, bueno.

—De todos los lugares, ¿en dónde te sientes más cómoda, más en casa, más tú?

—Mi casa ya de hace muchos está en Los Ángeles, que es mi base más grande, y me siento en casa, es donde tengo a mis amigos y la gente que me quiere. En Perú tengo a mis amigas de toda la vida que amo y adoro, somos un grupo de 15 chicas súper unidas. Y luego en Colombia, mi grupo ya cuando llegué a los 18, más grande, muchos actores, muchas actrices, muchos directores, productores muy lindos y mis amigos con los que trabajo.

PASIÓN, TALENTO Y ENTREGA

Con una carrera que inició desde los tres años, Stephanie supo desde muy joven que su pasión estaba frente y detrás de cámaras. En la página opuesta, posa en un «trench coat» de Maison Margiela.

(SIGUE)



EN EL «SPOTLIGHT»

«Tengo muchas emociones juntas, de muchas cosas. También es un poco raro tener tanta exposición, de pronto, cuando venía de estar muy tranquila», revela la actriz sobre su situación actual.



«SIEMPRE LO HE ADMIRADO, TODA MI VIDA. PERO ADMIRABA SU OBRA, NO LO CONOCÍA A ÉL. Y LO HE IDO CONOCIENDO POCO A POCO, NO HA SIDO DE GOLPE»

—¿Eres amiga de tus exparejas?

—Sí, con algunos he trabajado otra vez después de años, los quiero mucho. Quizás con algunos todavía no se puede por ciertas situaciones, pero pues no porque yo no quiera. Yo, feliz. Y con mi exesposo, por ejemplo, todavía nos llamamos, me cuenta de su novia, yo le cuento, o sea, nos adoramos.

—Claro, porque ese es un detalle que mucha gente no conoce, que tú te casaste jovencita.

—Sí, yo me casé muy joven, a los 29. Pero estuve con él desde los 25.

—¿Crees aún en el matrimonio?

—Sí, creo en la pareja, en el equipo y en la familia.

—Pero, ¿te volverías a casar?

—Creo que sería de otra manera, quizás. Menos tradicional, no lo sé, es lo que digo ahora. Creo que ahora haría algo mucho más especial, más íntimo. Ya eso se conversará en su momento.

—Bien. ¿Hijos? ¿Familia?

—Sí, también.

EL MUNDO DE LA FAMA

—¿Cuál ha sido ese papel que te dijeron que no y que querías tanto?

—Bueno, muchos, la verdad. Estuve cerca de conseguir papeles muy importantes en grandes películas que ya para qué nombrarlas. Y no me quedaba por algo, ¿no? Por el acento, por cosas que realmente no tenían del todo que ver con mi talento. Por eso me quedaba tranquila, pero ahora sí me siento mucho más lista que antes.

—Estar en Hollywood y llegar a meterse de lleno sería genial que lo lograses. Pero, con las plataformas hoy en día, es casi casi lo mismo también, ¿verdad?

—Sí, trabajé con Mel Gibson, que es una de las personas que más admiro. Además me regaló su amistad, somos amigos. Lo fui a ver a Italia, Roma, a los estudios Cinecittà, a ver cómo estaba haciendo su última película.

Lo otro sobre las plataformas, no lo sé, te vuelves una persona súper famosa. Tampoco es algo que me encante, la fama. Ahora lo estoy viviendo más de cerca con Alejandro. Él tiene una fama alucinante e increíble, y yo soy feliz acompañando todo eso desde un lugar mucho más tranquilo.

—¿Cómo es la industria del entretenimiento para ti?

—La industria del entretenimiento es como tú quieres que sea, como tú la lles. Tú pones tus límites, tú dejas que entren o no tanto, tú te haces las paces con el público, los fans o las entrevistas, o lo llevas mal. O sea, ya depende mucho de uno. Yo me llevo bien.

—¿Cómo manejas el tema de la fama?

—Me gusta mucho la gente respetuosa y he tenido suerte, son muy respetuosos conmigo. Las noticias, los comentarios, los videos, la verdad no los veo, a no ser que me los mande una amiga porque tengo que ver algo y nos reímos, genial. Pero no puedes hacer eso porque, bueno, últimamente sí he estado viendo algunos comentarios y me he reído mucho.

—¿Cómo cuáles? ¿Qué es lo que te causa gracia y qué es lo que te llega a fastidiar?

—Me he estado riendo mucho con alguien en específico. Y nos reímos de lo que está pasando, ¿no? de cosas. Entonces es genial. Eso es fantástico.

EL FLECHAZO CON ALEJANDRO SANZ

—Estás pasando un momento increíble con alguien. Y se te ve feliz.

—Gracias.

—¿Cómo se dio ese flechazo?

—¿El flechazo? Mira, no te voy a contar todo, pero fue de la amistad a algo más y tomó mucho tiempo. Eso es lo que te puedo decir, se demoró mucho.

—¿Cuándo fue la primera vez que se conocieron?

—Hace muchos años. Antes de que yo me casara ya nos conocíamos, después de mucho tiempo se fue construyendo una amistad muy bonita y respetuosa. Todo se dio de manera muy natural y tranquila.

—¿Pero esa amistad siempre fue de un principio mera amistad, o ya tú intuías que había algo más?

—Siempre admiré mucho su obra, y con el tiempo fui conociéndolo más como persona. Todo se fue dando de manera muy natural, desde la amistad y con muchísimo respeto. Tomó mucho tiempo, es lo que quiero decir.

—¿Qué sentiste en ese momento cuando esto explotó, por decirlo así, a nivel mediático en sus conciertos?

—Pues muy asustada. Tú sabes lo que es eso, era un estadio, 40,000 personas.

—Pues te filmaron, creo.

—Me aterró. Aparte era su momento y te digo, ha tomado mucho tiempo, poco a poco.

—¿Qué balance haces de tu vida en este momento a nivel sentimental?

—¿Qué balance hago? Pues lo hago a diario. Al día de hoy estoy con mucha tranquilidad, abrazando mi madurez, abrazando mi experiencia, mis dolores. Y abrazando este trabajo. Abrazando la serie «DOC», la nueva temporada que estoy ha-

(SIGUE)

ciendo. Estoy pasando un momento bonito y la serie me ha regalado muchísimo. Y unos compañeros que no ocurre eso, no ocurre nunca eso de llevarte tan bien con tu grupo, con tus colegas, con tus directores, con todos.

Entonces estamos todos aterrados porque nos queremos ir de viaje incluso cuando no estamos trabajando. O sea, nos vamos, paseamos juntos, nos vemos los fines de semana. Es una cosa loca.

—**¿Eres más de salir a la calle de fiesta, o eres más de casa, de espíritu señora?**

—Soy una señora. Todas mis amigas lo saben y soy una señora que le gusta bailar.

—**Hablando del tema de la fama, tu vida ha cobrado mayor relevancia con el tema de tu relación con Alejandro Sanz. Pero, ¿cómo decidiste al final abrir la puerta a una relación tan mediática? ¿Te costó? ¿Lo pensaste? Hace poco estuviste en los Premios Platino y todas las preguntas giraban alrededor de eso.**

—Bueno, sí, porque cogen solo los pedacitos donde me han preguntado. Porque bueno, es lo que más movimiento de redes sociales tiene, pero también la gente quiere saber otras cosas de la serie. Creo que no hay de otra, no es que algo vaya por encima de lo otro, el tema mediático no va por encima de lo que se siente o de lo que se vive o de lo que vale la pena. Eso es una consecuencia que está ahí y ya está, pero no nos paramos a preocuparnos por eso. Mi hermano sí se preocupó, mi madre también.

No hay preocupación de que las cosas vayan bien. Mi hermano es un hombre que se preocupa por mí, porque mi padre ya no está y él sí. Pero bueno, ellos encontraron la manera de hablarlo.

—**¿Qué es lo que más admiras de este momento de tu relación con él?**

—Que hay mucho apoyo de su parte en mi trabajo y hay mucho apoyo de mi parte en el suyo. Así que creo que somos un buen equipo, es lo que te puedo decir. Ya después no sé, no sé qué pasará, no sé a dónde irá, no sé las dificultades que pueda traer la vida, pero al menos me siento muy bien.

—**Es bonito sentirse enamorada, querida también, ¿a quién no le gusta?**

—Mira, después de haber sufrido tanto, Después de haber estado también mucho tiempo sola, creo que sí se siente aún mejor.

—**¿Qué canción y qué película describiría tu momento en esta situación amorosa?**

—No lo sé, voy a pensar bien esa pregunta. Me la hicieron también el otro día y no he tenido tiempo para pensarla, la verdad. Será una canción nueva que se tenga que escribir.

—**¿Cómo te ves cerrando el año?**

—Estoy escribiendo una comedia romántica y está quedando muy bonita. Espero terminarla y encontrar el mejor equipo para sacarla adelante. También sigo grabando la segunda temporada de «DOC», así que todavía me queda bastante. Y cuando termine, quiero tomarme un tiempo para descansar un poco, volver a estudiar actuación y reconectar conmigo.

—**En esta comedia romántica, ¿vas a producirla y también vas a actuar?**

—No me muero si no actúo en ella, pero bueno, si puedo, bien.

—**¿Qué es lo primero que haces cuando terminas proyectos largos?**

—Llorar. Lloramos todos, nos abrazamos, luego vamos a bailar, seguimos llorando. Y luego ya me olvido del tema y paso a lo que sigue.

—**¿Y la música? ¿No hay proyectos de que saques algo pronto?**

—¿Y la música? Bueno, soy feliz con la música. No, no creo que vaya a sacar.

—**¿En el tintero hay canciones?**

—Tengo muchos poemas que podría convertirlos en canciones, pero por ahora son poemas.

—**¿Quién es Stephanie Cayo en estos momentos, cuando llegas a**

casa y te miras en el espejo?

—Soy una mujer que ha aprendido mucho en los últimos años, tanto de los momentos buenos como de los difíciles, y que hoy vive esta etapa con mucha más calma, gratitud y conciencia.

—**¿Pero tanto ha sufrido Stephanie?**

Los sufrimientos no los ve nadie, pero se sienten. Uno nunca sabe qué luto lleva uno. Por eso hay que tener mucho cuidado con cómo uno opina de los demás. Yo perdí a mi padre y nadie lo sabe. Son cosas, muchas cosas. Entonces uno pasa los aprendizajes, los fracasos, las frustraciones, aprende de ahí, es valor, es muy valioso. No desestimen los fracasos, véanlos como: «ah, qué bien, porque de aquí voy a renacer. De aquí voy a aprender, de aquí voy a florecer». De hecho, realmente se aprende más. Pero bueno, me veo así, me veo con muchas ganas de disfrutar.

«SOY UNA MUJER QUE HA APRENDIDO MUCHO EN LOS ÚLTIMOS AÑOS, TANTO DE LOS MOMENTOS BUENOS COMO DE LOS DIFÍCILES»

NUEVOS INICIOS

Con la ilusión de un nuevo amor, Stephanie posa en esta página en «jeans» de **Sandro**, camisa de **Mango**, «blazer» de **Cos** y zapatos de **Miu Miu**.



THOMAS J. HENRY Y LA DRA. ELENA ALVAREZ-WESTWOOD

UNA
HISTORIA
DE AMOR
EN TEXAS

Desde una celebración de compromiso llena de estrellas en Puerto Rico hasta una boda cinematográfica en un rancho texano, la pareja contrajo matrimonio el pasado 4 de abril rodeada de familiares y amigos cercanos.

Después de que ¡HOLA! tuviera la oportunidad de acompañar a Thomas J. Henry y a la Dra. Elena Alvarez-Westwood durante su inolvidable fiesta de compromiso en Puerto Rico —donde Marc Anthony, Ricky Martin y Enrique Iglesias convirtieron la noche en un concierto privado— quedó claro que su historia de amor estaba destinada a un gran escenario. Mientras su presentación en San Juan fue un torbellino de energía caribeña, su boda en el corazón de Texas reveló algo igualmente cautivador. Bajo su escala cinematográfica, existía una intimidad profundamente personal, casi desarmante, que transformó un evento de alto perfil en un auténtico reencuentro familiar.

El 4 de abril, la pareja intercambió votos en Henry Skull Creek Ranch, en Medina, donde la región montañosa de Texas se extiende infinitamente hacia el horizonte. En el centro del escenario, se erigía un santuario de cristal construido a medida, una maravilla modernista diseñada para integrar el cañón y el vasto cielo con el interior. Sin embargo, para la pareja, los momentos más significativos poco tuvieron que ver con la arquitectura. Elena sintió el peso del camino recorrido con mayor intensidad al caminar hacia el altar junto a su padre. «Que mi papá me entregara fue algo muy hermoso», compartió, destacando el significado de que él viajara hasta Texas a su edad. «La parte

más emotiva fue decir nuestros votos. Cuando escuché ‘los declaro marido y mujer’, se sintió con una quietud definitiva. Ver a nuestros hijos comprender realmente que estamos en este camino de por vida... fue surrealista».

LA ATMÓSFERA
DE LA BODA

Para hacer realidad su visión, el rancho se transformó en una elegante propiedad moderna. Todo el «Event Center» —incluyendo ceremonia, recepción, salas privadas, producción, catering, pasarelas, terrazas, áreas de carga y más— abarcó 30,000 pies cuadrados.

(SIGUE)



HENRY SKULL CREEK RANCH

Skull
Creek
Ranch

**UNA CELEBRACIÓN
CON ACENTO
«WESTERN»**

El 4 de abril, la pareja intercambió votos en Henry Skull Creek Ranch, en Medina, donde la región montañosa de Texas se extiende infinitamente hacia el horizonte.



Al entrar al salón de recepción, la escala pasó de lo expansivo a lo envolvente. En este espacio de 14,000 pies cuadrados, la paleta se tornó en un brillo profundo y romántico. El punto focal era un santuario de cristal que parecía emerger directamente de la tierra texana, diseñado para llevar al interior la belleza del cañón y el cielo infinito.

Candelabros venecianos e imponentes instalaciones florales en tonos carmesí y fucsia colgaban sobre la pista de baile, donde un dramático árbol floral de casi cinco metros se convirtió en un elemento central inolvidable.

El salón se inundó de tonos intensos, con miles de flores cayendo desde el techo para crear un exuberante jardín interior. Cada rincón contaba su propia historia: desde el árbol floral monumental hasta un pastel de bodas de casi dos metros diseñado para imitar el delicado encaje del vestido de Elena.

El resultado fue una atmósfera elegante que fluía de manera impecable entre arquitectura y decoración, demostrando que en su mundo, la excelencia está en los detalles. Incluso en el entretenimiento, la pareja imprimió su amor por la música latina. Las presentaciones de Mark Ambor y Carlos Vives aportaron calidez y energía a la noche, equilibrando el glamour formal con un espíritu festivo y claramente internacional.

EL MOMENTO «LA ROMANCE» DE LA NOVIA

En el corazón visual del día estaba Elena

(SIGUE)

EL MOMENTO ALTA COSTURA

El vestido de la novia, diseñado por Zuhari Murad, fue creado con más de 30 metros de encaje cosidos a mano, una cola de cuatro metros y dentro del corsé, un detalle oculto guardaba un significado especial: los nombres «Thomas y Elena» bordados en la tela.





«TIENES QUE
TENER UNA VISIÓN
DEL DÍA DE TU
BODA. CREO QUE
TU PERSONALIDAD
DEBE ESTAR
PRESENTE. ES
VITAL SENTIRTE
FELIZ Y CÓMODA
CON LO QUE
LLEVAS PUESTO»



«ELENA Y YO
TRABAJAMOS
JUNTOS PARA
DISEÑAR NUESTRA
BODA SOÑADA»,
COMPARTE
THOMAS J. HENRY

con un vestido a medida de Zuhair Murad. Inspirado en «La Romance», el diseño de alta costura fue una lección magistral de capas delicadas.

Incluía una base estructurada con una sobrefalda voluminosa y una blusa translúcida de manga larga que parecía flotar. Más de 30 metros de encaje fueron cosidos a mano, con patrones florales que florecían sobre tul de seda en armonía con el paisaje primaveral del rancho.

Elena describió llevar una cola de cuatro metros y un velo de 4.5 metros como un sueño inimaginable. El propio diseñador realizó su prueba en París apenas dos días después de su desfile. «Trabaja con el corazón», comentó. Dentro del corsé, un detalle oculto guardaba un significado especial: los nombres «Thomas y Elena» bordados en la tela.

Esta estética de «couture meets country» se reflejó en toda la celebración. Vaqueros a caballo recibieron a los invitados realizando trucos con lazo, mientras longhorns texanos pastaban cerca. La pareja pasó meses imaginando esta armonía, incluso el clima pareció alinearse: al intercambiar votos, el cielo gris se abrió para dejar entrar una luz perfecta.

LA BANDA SONORA SECRETA

Aunque el mundo conoce a Thomas como un destacado abogado, su boda reveló su faceta como «compositor secreto». Durante meses trabajó con el productor Scott Erickson para crear una canción original para su primer baile.

«Salíamos a caminar junto al mar y le decía cosas que en realidad eran letras de la canción», reveló entre risas. «No quería bailar con una historia prestada, quería algo nuestro». Elena comprendió la magnitud de la sorpresa al ver la letra impresa en su mesa. «La leí y lloré. No tenía idea de que venía una canción».

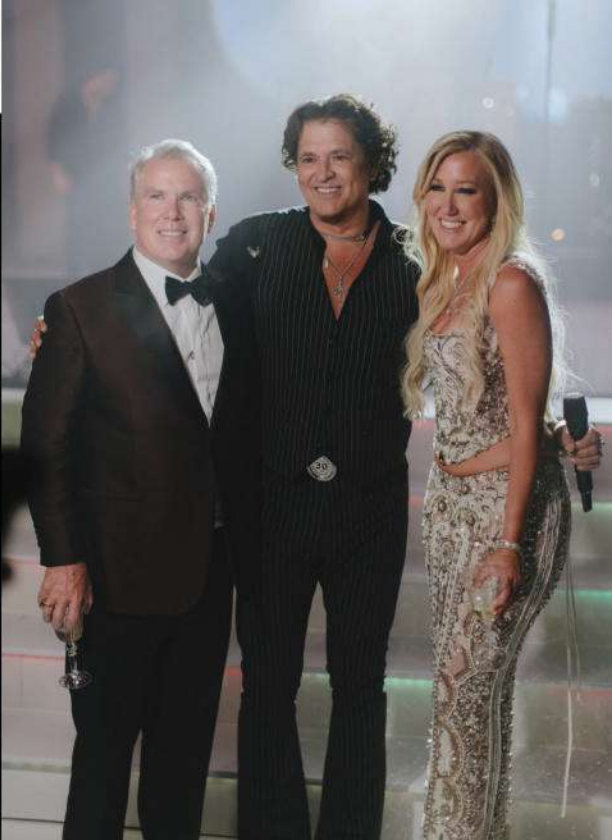
(SIGUE)



RUMBO AL ALTAR

En esta página, Elena con un vestido a medida de Zuhair Murad. Inspirado en «La Romance», el diseño de alta costura fue una lección magistral de capas delicadas.





RISAS EN HILL COUNTRY

A pesar de la meticulosa producción, los recuerdos más preciados fueron los espontáneos. Thomas recordó con humor el desafío de subir a Elena —con su enorme cola— a un Rolls Royce para las fotos al atardecer.

¿El momento más memorable? Subir a una novia de alta costura a un caballo. «¡Yo ya estaba arriba y todavía preguntaban si estaba segura!», contó Elena, mientras Thomas buscaba al vaquero más fuerte para ayudar.

Al llegar la medianoche, un espectacular final iluminó el lago privado con chorros de agua, luces y drones sincronizados que formaron un símbolo de infinito junto a sus nombres. Pero tras el despliegue, la pareja volvió a lo esencial: su vida en común.

Entre la carrera de Elena como radióloga y el despacho legal de Thomas, su día a día transcurre entre Texas y Puerto Rico. Sobre su luna de miel, aunque contemplan el Pacífico Sur, su prioridad inmediata es la familia. Con uno de los hijos de Elena preparándose para la universidad, Thomas comentó con ternura: «Mi luna de miel será abrazarla... cuando su hijo se vaya a la universidad».

Para Elena, la felicidad no depende de un destino, sino de su relación: «Siempre estamos haciendo algo juntos... nuestra vida está llena con nuestros hijos y con compartir tiempo».

Para ellos, la celebración no termina con un viaje de lujo, sino que continúa en la vida cotidiana, entendiendo que el matrimonio es un retrato construido sobre la certeza de que lo más importante se vive, siempre, lado a lado.

POR ANDREA PÉREZ / FOTOS: CORTESÍA

«QUERÍA QUE NUESTRO BAILE FUERA ESPECIAL,
ALGO REALMENTE NUESTRO», REVELA THOMAS J. HENRY
SOBRE COMPONER UNA CANCIÓN ORIGINAL PARA LA BODA

FELICES POR SIEMPRE

La fiesta contó con las presentaciones de Mark Ambor y Carlos Vives, y un espectacular «show» de drones sincronizados que formaron un símbolo de infinito junto a sus nombres.

CHARLES LECLERC

UN BRINDIS A LA VIDA

El Miami Grand Prix se convirtió en el escenario perfecto para una nueva etapa en la carrera del piloto de Fórmula 1, quien fue presentado como Embajador Global de una marca legendaria.

Desde hace ya algunos años, la Fórmula 1 ha mutado en un ecosistema que fusiona una serie de elementos que son muy atractivos para todos: moda, velocidad, glamour y entretenimiento. El Paddock se ha convertido en una plataforma de estilo de vida que reúne no solo a los competidores más conspicuos de la actualidad sino también a celebridades y marcas que persiguen visibilidad mundial. El Gran Premio de Miami 2026, celebrado el primer fin de semana de mayo en el Hard Rock Stadium, atrajo a personalidades de talla internacional en un evento que ya forma parte crucial del calendario cultural de la humanidad.

Durante tres días, la «Ciudad del Sol» se convirtió en el epicentro de la carrera, convirtiéndose en un festival lleno de actividades, conciertos de renombre y momentos de alto nivel. Nombres fuertes como Max Verstappen, Charles Leclerc, Lewis Hamilton, George Russel, Fernando

Alonso, Checo Pérez y el gran campeón de la competencia, Kimi Antonelli, dieron brío a las pistas de Miami con su destreza en el volante.

Asimismo, Lionel Messi, Rafael Nadal, Luis Suárez, Jimmy Fallon, Kevin Hart, Alix Earle, Serena Williams, Hailey Bieber entre otros se robaban las cámaras y parte de la atención mediática tras su paso por la Fórmula 1. A pesar de la amenaza de lluvia que adelantó la carrera, la presencia de famosos fue masiva, reafirmando el GP de Miami como uno de los eventos más esperados del año.

¡HOLA! tuvo la oportunidad de vivir de cerca y de primera mano gran parte de esta celebración de velocidad. Pudimos asistir a la exclusiva presentación de Charles Leclerc como nuevo embajador de Chivas Regal en un ambiente privado que se llevó a cabo con mucha clase en un reconocido hotel de Miami Beach.

(SIGUE)



**NUEVOS
HORIZONTES**

Chivas Regal y Charles Leclerc han firmado una alianza que convierte al joven piloto monegasco en Embajador Global de Marca.





EL EVENTO MÁS ESPERADO

El piloto presentó el lanzamiento de Chivas Regal 16 previo al Gran Premio de Miami. Arriba, con su ahora esposa, Alexandra Saint Mleux.



UNA ALIANZA DE LUJO

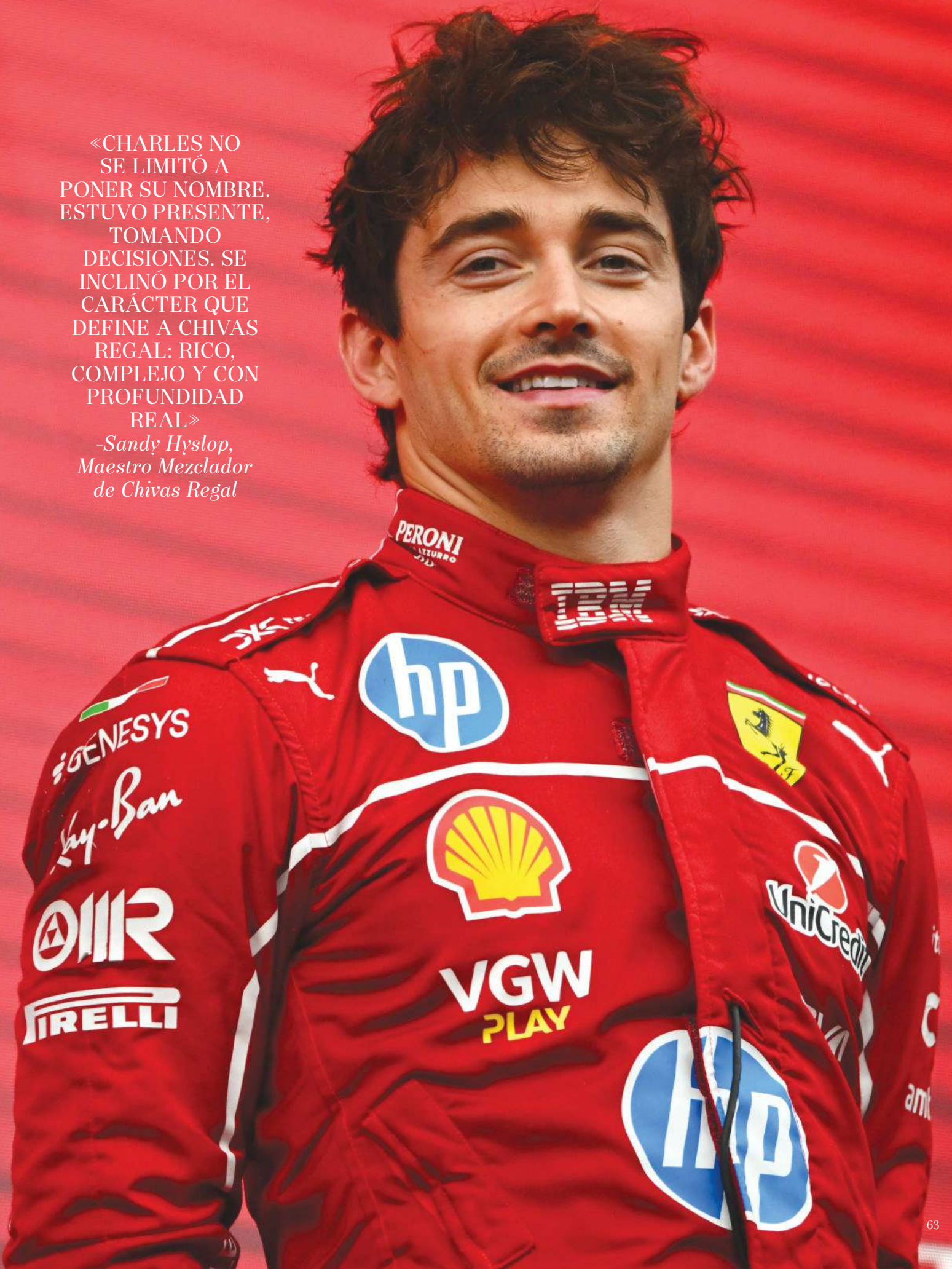
Chivas Regal y Charles Leclerc han firmado una alianza que convierte al joven piloto monegasco en Embajador Global de Marca. Ambos celebraron el lanzamiento de Chivas Regal 16 Edición Limitada, la primera expresión de 16 años en la historia del whisky y el primer «blend» insignia creado por el famoso corredor de autos. Tras viajar a Escocia para conocer de primera mano el proceso, Leclerc eligió su fórmula preferida y planteó el reto final: elaborarlo como un whisky de 16 años junto al maestro Mezclador de Chivas Regal, Sandy Hyslop. El resultado ha sido una expresión audaz construida íntegramente a partir de su visión con una cábala recurrente con el número 16 que ha formado y sigue siendo parte medular de su día a día. «Creamos un producto con un número que significa mucho para mí que es el 16. Recuerdo la primera vez que pedí por un whisky de 16 años me miraron diciendo: "¿De qué hablas, Charles?", y aquí estamos. Soy del 16 de octubre así que este es probablemente el primer número que escuchas cuando eres un niño, quiero decir, nací el 16 de octu-

bre, y es la única fecha que tengo que recordar», lo escuchamos comentar en exclusiva. El 16 es también el número con el que corre bajo la escudería Ferrari. «Luego, al crecer, obviamente siempre fue así y siempre estuve ligado al 16 y tengo recuerdos usando el número 16 ya sea al principio de mi carrera o en otros momentos de mi vida, entonces el 16 se convirtió en algo importante para mí. No solo son 16 años sino también 16 whiskies diferentes mezclados», agregó Leclerc. «Charles no se limitó a poner su nombre. Estuvo presente, tomando decisiones. Se inclinó por el carácter que define a Chivas Regal: rico, complejo y con profundidad real. Lo que hemos creado juntos es un 'blend' inconfundiblemente suyo y, al mismo tiempo, inconfundiblemente nuestro», señaló Sandy Hyslop, Maestro Mezclador de Chivas Regal. El evento junto al joven piloto y la prestigiosa marca de bebidas espirituosas en Miami antes del Gran Premio para presentar Chivas Regal 16 por primera vez, fluyó en una conversación íntima y exclusiva en la que repasaron los pasos que hicieron posible esta creación.



«CHARLES NO SE LIMITÓ A PONER SU NOMBRE. ESTUVO PRESENTE, TOMANDO DECISIONES. SE INCLINÓ POR EL CARÁCTER QUE DEFINE A CHIVAS REGAL: RICO, COMPLEJO Y CON PROFUNDIDAD REAL»

*-Sandy Hyslop,
Maestro Mezclador
de Chivas Regal*



CÓCTEL DE REALEZA



LA BODA SORPRESA DEL CONDE SPENCER, HERMANO DE LADY DI

Boda sorpresa en el entorno de los príncipes Guillermo y Harry. Su tío, el conde Charles Spencer, hermano de la princesa Diana de Gales de 61 años, se ha casado con su novia, Cat Jarman (43), el pasado 15 de mayo en una ceremonia privada en Arizona. El aristócrata y la profesora se conocieron después de que a él le pidieran reseñar el bestseller de no ficción de 2021 *River Kings*, escrito por ella sobre su especialidad, los vikingos.

Después de dos años de dura batalla judicial, el único hermano varón de Lady Di, firmó en febrero de 2026 el divorcio de su tercera mujer, Karen Spencer, después de 13 años de matrimonio.

Sin embargo, no es la única boda cercana a la Familia Real inglesa sucediendo este año, pues se espera que el 6 de junio lleguen al altar Peter Phillips (hijo de la princesa Ana) y Harriet Sperling, en una ceremonia en la que de acuerdo a fuentes cercanas, Andrés Mountbatten-Windsor, hermano del rey Carlos III, su exesposa Sarah Ferguson y el príncipe Harry no han sido invitados.

FELIPE VI, UN REY DE PELÍCULA



Un día después de que Casa Real compartiera fotos de la princesa Leonor pilotando una avioneta en solitario, Felipe VI volvía a volar, demostrando que entre padre e hija se cumple a la perfección el refrán «de tal palo, tal astilla». Fue durante su visita a la Flotilla de Aeronaves en la Base Naval de Rota (Cádiz), donde además pudo conocer el trabajo que se realiza en el Centro de Supervivencia y el Centro de Adiestramiento de Seguridad Interior. Tras saludar a los militares, acudió a un «briefing» de seguridad y recibió su equipo de vuelo para ponerse a los mandos de un helicóptero NH90, el más moderno de la Armada. Al más puro estilo «Top Gun», demostró sus conocimientos en aeronáutica militar. El monarca se graduó en la Academia General del Aire de San Javier (Murcia) en julio de 1989, la misma en la que su hija terminará su formación el próximo mes de julio.



CÓCTEL DE REALEZA



MÁXIMA DE HOLANDA Y SU ESTILISMO MÁS ORIGINAL

La reina de los Países Bajos volvió a demostrar por qué es una de las «royals» más arriesgadas en materia de estilo durante la inauguración de la Bienal State of Fashion 2026. Tras apostar días antes por un elegante conjunto verde de seda, la reina reapareció con un sofisticado «look» blanco firmado por Claes Iversen compuesto por pantalones palazzo y «blazer» estructurado. Sin embargo, el verdadero protagonista fue un inesperado bordado verde sobre el hombro izquierdo del saco, una aplicación de efecto viscoso que simulaba una mancha derramada y que convirtió su estilismo en uno de los más comentados del evento dedicado a la moda contemporánea y la sostenibilidad textil.



EL LADO TODOTERRENO DE LA REINA RANIA

Enfundada en un pantalón tipo cargo, botas gruesas y una chamarra de piel, la reina Rania de Jordania visitó durante el mes de mayo la localidad de Saham Al Kafarat, al norte de Jordania, donde se unió a un grupo de jóvenes de la comunidad para realizar una caminata por una pintoresca zona con vistas al río Yarmouk. Durante el recorrido, Su Majestad conversó con varios activistas turísticos locales, quienes compartieron sus experiencias promoviendo destinos de turismo natural en la campiña jordana. La visita de la monarca forma parte de sus esfuerzos continuos por apoyar el turismo local y promover algunos de los destinos más especiales de su país.

CASA ¡HOLA!

VOCES QUE INSPIRAN:
 UNA NOCHE
 DE ARTE Y
 GRANDES
 ENCUENTROS
 EN MIAMI

Entre grandes invitados, música en vivo y momentos memorables, la velada se consolidó como una de las noches más exclusivas de la temporada en Donatella Boutique Hotel & Restaurant.

Casa ¡HOLA! en Donatella reafirmó una vez más su lugar como uno de los escenarios sociales más relevantes de Miami con una velada única que reunió a destacadas figuras del deporte, la música y las artes. En el marco de «Voices of Wellness», el encuentro, celebrado en el sofisticado espacio de Donatella Boutique Hotel & Restaurant, se convirtió en una noche donde el talento, la elegancia y el propósito se entrelazaron con naturalidad.

Desde su llegada, los invitados fueron recibidos en una atmósfera cuidadosamente diseñada. Exclusivos cócteles de autor, creados por Johnnie Walker especialmente para la ocasión, acompañaron los primeros momentos de la velada, marcando el tono de una experiencia envolvente. Entre saludos, reencuentros y conversaciones, el espacio se transformó en un punto de convergencia para personalidades influyentes y protagonistas de la vida social y cultural de la ciudad.

La anfitriona de la noche, Laura Posada —abogada, autora, conferencista y «life coach» puertorriqueña, además de esposa

del exreceptor de los New York Yankees, Jorge Posada— condujo la velada con la elegancia natural que la distingue. Brilló, como nos tiene acostumbrados, y su presencia aportó calidez, cercanía y un sello inconfundible a la noche.

Uno de los momentos más significativos de la noche llegó con la intervención de Carolyn Acosta, fundadora de la First Responders Foundation, cuya labor refleja el espíritu más profundo de «Voices of Wellness». Su organización está dedicada a apoyar y honrar a los primeros respondedores, veteranos y sus familias a través de programas de bienestar, apoyo comunitario y recursos esenciales. Bajo su liderazgo, la fundación se ha convertido en un pilar de apoyo para quienes enfrentan diariamente situaciones de alto riesgo, recordando la importancia de cuidar a quienes nos protegen.

La música, eje central del encuentro, se manifestó desde los primeros compases con una interpretación especial a cargo de los artistas de Florida Grand Opera, insti-

(SIGUE)

MÚSICA, DEPORTE Y CULTURA

Las interpretaciones de Nella y Carlos Ponce marcaron algunos de los instantes más memorables de la noche.



FGO
Florida Grand Opera



HI

FGO
Florida Grand Opera



MONATELLA
ANTIQUE HOTEL & RESTAURANT



**LAURA POSADA,
ANFITRIONA DE LA
NOCHE, IMPRIMIÓ
ELEGANCIA Y
CERCANÍA A UNA
VELADA MARCADA
POR EL TALENTO
Y EL PROPÓSITO**

tución representada durante la velada por Tina Vidal-Duart, Chair of the Florida Grand Opera, junto a María Todaro, General Director of Florida Grand Opera. Su presencia reafirmó el compromiso de la organización con iniciativas que promueven el bienestar a través del arte.

La soprano Miriam Costa Jackson cautivó con una interpretación de impecable elegancia y sensibilidad. La velada también contó con la participación de los talentosos artistas de Florida Grand Opera, entre ellos Ingrid Kuribayashi, Catherine Meza, James Mancuso, Levi Adkins, Alex Granito y William Dopp, bajo la coordinación musical de Jared Peroune, Music Coordinator de la institución, quienes ofrecieron una vibrante interpretación de «La Traviata – The Drinking Song», aportando un momento de gran energía y celebración.

Entre los invitados, destacó la presencia de dos figuras emblemáticas del béisbol: Jorge Posada y Bernie Williams. Compañeros durante una de las épocas más memorables de los New York Yankees, ambos representan una trayectoria marcada por la excelencia y la evolución. Williams, además, aportó su faceta musical, consolidando una narrativa de reinención que dialoga directamente con el espíritu del evento: la capacidad de transformar la experiencia en nuevas formas de expresión.

La velada alcanzó un nuevo nivel de energía con la participación del Pro Players Ensemble, integrado por exjugadores de la NFL como Cam Newton, exmariscal de campo y MVP de la liga, reconocido por su paso por los Carolina Panthers y los New England Patriots; Bryant McKinnie, campeón del Super Bowl con los Baltimore Ravens y figura clave en la línea ofensiva durante su etapa con los Minnesota Vikings; y Tommie Harris, exdefensivo All-Pro que brilló con los Chicago Bears, destacado por su intensidad y disciplina en el juego. Un impresionante ensemble de atletas que han transitado del más alto nivel

(SIGUE)



JOHNNIE WALKER

FGO
Florida Grand Opera

FIRST ALARM
FOUNDATION
SOUND THE ALARM. SAVE A LIFE.

iH!

FGO
Florida Grand Opera

UNA ANFITRIONA QUE DEFINIÓ EL RITMO

A la izquierda, Laura Posada, quien condujo la noche con elegancia y cercanía, guiando un programa que equilibró emoción, contenido y momentos memorables. En esta página, Tina Vidal-Duart, Chair of the Florida Grand Opera, junto a María Todaro, General Director of Florida Grand Opera.



del deporte profesional hacia la música y el «performance», sorprendiendo al público con una propuesta cargada de fuerza, carisma y autenticidad. Su presencia reafirmó la esencia de la noche: el talento no reconoce límites cuando encuentra nuevas formas de manifestarse.

Por su parte, la cantante venezolana Nella, ganadora del Latin Grammy, aportó una dimensión contemporánea con algunos de sus temas más reconocidos, incluyendo «Me llaman Nella», conectando de inmediato con los invitados. Su esperado dúo junto a Carlos Ponce, reconocido actor, cantante y presentador puertorriqueño con una sólida trayectoria en la música y la televisión internacional, se convirtió en uno de los puntos culminantes de la velada, en un momento exclusivo que marcó la primera vez que ambos presentaban su sencillo «Margarita o San Juan». Con el carisma y el talento de ambos, el dúo conquistó a todos los presentes.

Como parte de «Voices of Wellness», iniciativa de Florida Grand Opera, el encuentro puso en valor el poder transformador de la música en el bienestar emocional y la construcción de comunidad. Un concepto que se reflejó no solo en el escenario, sino también en la energía compartida entre los asistentes a lo largo de la noche, generando una experiencia que trascendió el entretenimiento para convertirse en un espacio de conexión.

Entre brindis, talento y una cuidada selección de invitados, Casa ¡HOLA! no solo ofreció un evento, sino una experiencia

(SIGUE)

UNA VELADA ÚNICA

Desde el primer momento, la velada se definió por una atmósfera sofisticada, donde cada detalle, desde los cócteles hasta la ambientación. En esta página, los Pro Players Ensemble, integrado por exjugadores de la NFL. En la página contraria, Carolyn Acosta, fundadora de la First Responders Foundation.



CADA ELEMENTO,
DESDE LA MÚSICA
HASTA LA
GASTRONOMÍA,
CONTRIBUYÓ
A UNA VELADA
DONDE LA
CONEXIÓN Y
EL BIENESTAR
FUERON
PROTAGONISTAS

DONATELLA



NELLA Y CARLOS PONCE CERRARON LA VELADA CON UNA ACTUACIÓN MEMORABLE. UNA NOCHE DONDE LA MÚSICA, EL DEPORTE Y LA CULTURA SE UNIERON BAJO EL CONCEPTO DE «VOICES OF WELLNESS»



ÍCONOS QUE TRASCIENDEN GENERACIONES

Jorge Posada y Bernie Williams (a la derecha con sus parejas) protagonizaron uno de los momentos más celebrados, reflejando una trayectoria que evoluciona del deporte hacia nuevas formas de expresión. También en la página contraria, la soprano Miriam Costa Jackson y la cantante Catherine Meza.

FOTOS: ENRIQUE FLORES



que encapsula el espíritu de la alta sociedad contemporánea: donde la influencia se encuentra con la cultura, y donde cada detalle está pensado para dejar huella, con delicadas atenciones como los obsequios de ICON. Y mientras la ciudad se prepara para la emoción del próximo Mundial de Fútbol, Casa ¡HOLA! en Donatella se proyecta hacia una nueva temporada de grandes veladas, consolidándose como un punto de encuentro donde la cultura, el entretenimiento y la sofisticación continúan marcando el pulso de la vida social en Miami.



¡HOLA! FASHION PRIMAVERA-VERANO 2026



¡YA A LA VENTA!

PASARELAS | TENDENCIAS | ENTREVISTAS | BELLEZA | ESTILO DE VIDA

MODA

TENDENCIAS DE LA PASARELA, LO ÚLTIMO EN MODA Y PLÁTICAS CON LOS PERSONAJES MÁS *FASHION*



FOTO: JESÚS ISNARD / VESTIDO: ÁLVARO CALAFAT / JOYAS: BVIGARI

GLAMOUR ACTIVO

La moda y el movimiento están más conectados de lo esperado con piezas inspiradas en el deporte para crear estilos únicos. Además, nos adentramos en el universo del lujo en la relojería y creadoras que crean piezas con historia propia.

KIMMY BERRY

Pasamos 24 horas con Kimby Kloss, la hermana pequeña de Karlie, también modelo, y descubrimos a una mujer y madre apasionada que exprime la vida y disfruta de la moda con especial encanto. Todo mientras vive su primer sesión fotográfica con ¡HOLA!

PRODUCCIÓN: **THE CREW** FOTOGRAFÍA: **JESÚS ISNARD** TEXTO: **AMALIA QUIROGA**

**UNA NINFA
URBANA**

Kimby, quien confiesa que la maternidad la ha cambiado por completo, luce un diseño de **Santos Costura**, acompañado de joyas de **Suarez**.



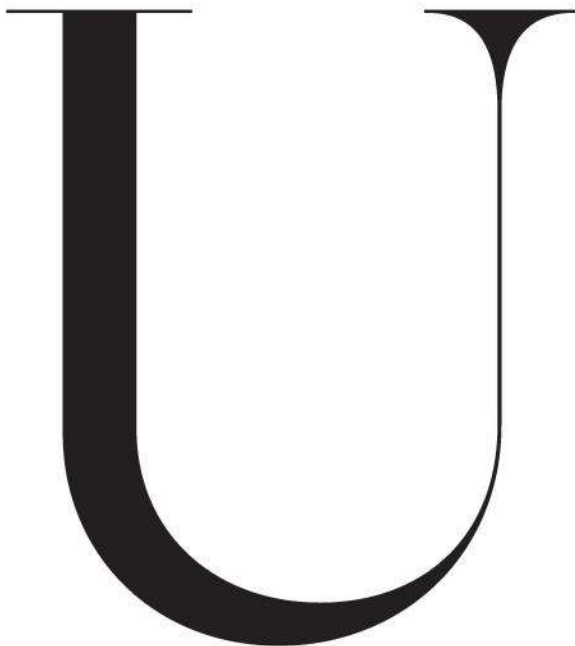
«MI HIJA ME
AYUDA A
SILENCIAR
EL RUIDO
QUE HAY EN
MI CABEZA Y
ENFOCarme
EN LO QUE
REALMENTE
IMPORTA»



DON INNATO

Kimby se desenvuelve con total naturalidad frente al objetivo. En la imagen lleva vestido de **Victoria Cimadevilla** y anillo de **Cartier**. En la página anterior posa con vestido de **Blumarine** y joyas de **Carrera y Carrera**.





n paso tras otro, avanza por el *set* con una mezcla de nervios y entusiasmo que se contagia al instante. Cada cambio de *look* le emociona como si fuera un pequeño logro, y esa energía se refleja en la pantalla del fotógrafo, donde el que será su debut en nuestras páginas cobra forma. El equipo sigue cada uno de sus gestos con la excitación de quien presencia un comienzo importante. Kimberly Kloss, Kimby, ha viajado de Miami a Madrid por primera vez para posar para ¡HOLA! y dar sus primeros pasos en la industria, siguiendo la estela de su famosísima hermana Karlie, como si los códigos de la moda estuviesen impresos en el ADN. «Ha sido un día realmente especial. Todavía estoy en *shock*. Crear algo tan bonito requiere de un gran equipo, y la jornada ha sido increíble. ¡Se me ha pasado volando! Estoy muy agradecida», cuenta con simpatía al concluir la sesión.

—¿Es tu primera vez en España?

—Sí, nunca había estado aquí. He intentado aprovechar el tiempo al máximo desde que bajé del avión. Nada más aterrizar me fui al Museo del Prado; estar allí me ayudó a conectar con la cultura. Después visité el Palacio de Oriente, caminé por las plazas cercanas y comí churros con chocolate. También pasé por Hermès, en Galería Canalejas, y me compré un pañuelo como recuerdo. Fue un «vine, vi y vencí» en toda regla (risas). ¡Espero volver muchas veces más!

—¿Siempre supiste que querías dedicarte a la moda?

—Siempre. Cuando jugaba con Barbies de pequeña, hacía de «modista» con ellas y tenía mi propio atelier; creo que ahí empezó mi amor por la moda. Mi primer trabajo fue en Michael Kors, en *retail*, y después hice prácticas durante cuatro años en DVF, en Nueva York. Fue un sueño trabajar

«LA
MATERNIDAD ME
HA MOSTRADO
DE QUÉ VA LA
VIDA Y ME HA
ABIERTO LOS
OJOS. ME HA
ENSEÑADO A
SER FUERTE.
ES ALGO QUE
TE ATERRIZA»

con Diane y su equipo. Más tarde, un par de años antes del COVID-19, estuve en Christian Louboutin, en el departamento de relaciones públicas. Me encantaba trabajar con los estilistas. Siempre he estado al otro lado de la cámara, así que ponerme delante ahora es una especie de bendición. Siempre he soñado con que esto pasara.

—Tienes tres hermanas: tu gemela, Kariann; Karlie, y Kristine. ¿Cómo fue crecer en una familia mayoritariamente femenina?

—¡Ay, pobre de mi padre! (Risas). Pero lo mimábamos muchísimo. Crecer en una casa con tantas mujeres fue algo muy especial. Ahí nació mi entusiasmo por el empoderamiento femenino. Siempre nos apoyábamos, ya fuera en un partido de fútbol o en un desfile. Estar ahí para animarnos era lo normal.

—Con tu gemela, ¿tienes una conexión especial?

—Sí, totalmente. Nos complementamos muchísimo. Muchas veces somos opuestas: yo soy muy femenina y ella es más *tomboy*. A ella le gusta el azul, y a mí, el rosa. Son detalles, pero ser gemela es un regalo: mantener en tu propia identidad y, aun así, compartir una conexión tan fuerte. Puedes sentir lo que siente la otra. Es precioso.

—¿Cómo describirías tu identidad más allá del apellido Kloss?

—He crecido mucho en esta última etapa de mi vida, especialmente después de tener una hija. Soy madre a tiempo completo. Mi hija tiene tres años y medio y me aseguro de que tengo todo lo que necesita.

—¿Qué te ha enseñado la maternidad sobre ti misma?

—Me ha mostrado de qué va la vida y me ha abierto los ojos. Me ha enseñado a ser fuerte, independiente y a cuidar mi círculo cercano. Es algo que te aterriza. Traer a mi hija al mundo ha sido un regalo inmenso. También

he aprendido a seguir cuidándome y amándome como mujer y como persona. Siempre habrá ruido en tu cabeza, pero en esta etapa he visto cómo silenciarlo y enfocarme en lo que realmente importa: el amor que siento por lo que me rodea.

—Hablas de cuidarte... ¿Qué ritual de belleza nunca te saltas?

—Mi rutina de *skincare*, estoy obsesionada. Gua Sha, rodillo facial, mascarillas... todo. En el avión venía con parches en los ojos y una máscara de luz roja, ¡todo lo que pude ponerme! Creo que la persona a mi lado pensó: «Dios mío, ¿me tiene que tocar esta chica?» (Risas). Incluso llevaba mascarillas específicas para los pies y las manos, porque se pierde mucha hidratación. Ahora que ya tengo

30 años, me tomo muy en serio el autocuidado.

—¿Qué te motiva o inspira en tu día a día?

—Mi familia. Mi madre, mis hermanas, mi abuela... ya no está aquí, pero la llevo en el corazón. A veces veo señales —un cisne, un arcoíris, un delfín— y para mí son mensajes que ella me manda para seguir adelante. Como si dijese: «Cree en ti, ámate». Ahí empieza todo.

MADRES E HIJAS

Kimby confiesa que su madre y su abuela son sus mayores fuentes de inspiración, y espera transmitir lo mismo a su hija. En la imagen, con vestido de **Louis Vuitton** y joyas de **Cartier**.



GET THE LOOK

MUSAS DEL DEPORTE

ANTONELA ROCCUZZO

GLAMOUR DEPORTIVO

Considerada una de las historias de amor más admiradas del deporte, la relación entre Lionel Messi y Antonela Rocuzzo es uno de esos romances dignos de quedar plasmados en los libros de historia. Ambos se conocieron cuando eran niños y su conexión fue tan especial que terminaron casándose en 2017 y formando una familia con tres hijos. Su relación siempre se ha caracterizado por ser cercana y auténtica, por lo que no temen compartir algunos de sus momentos más íntimos y especiales con el público. Antonela inicialmente buscaba mantener una presencia de bajo perfil, pero actualmente se ha convertido en una empresaria y figura referente dentro del mundo de la moda, la belleza y el *wellness*. Rocuzzo no solo frecuenta los partidos de su esposo, sino que también es una invitada exclusiva a distintos eventos de gran prestigio, donde suele deslumbrar con atuendos cargados de sensualidad, riesgo, color y maximalismo. Desde joyas emblemáticas hasta vestidos esculturales, la socialité ha sabido posicionarse como un verdadero referente de estilo.



MÁXIMO ESTILO

Los vestidos largos y de silueta estructural se han convertido en una de las piezas favoritas de la empresaria.



Bolso Kira crossbody, de Coach.



Reloj Union Square, de Tiffany & Co.



Plataformas, de Dolce & Gabbana.



Collar de perlas, de Valentino.



Vestido drapeado, de Victoria Beckham.

Sus parejas se han convertido en dos de los más grandes ídolos del deporte, pero detrás de la cancha son ellas quienes los han motivado y a quienes les dedican todos los «goles». Hoy exploramos su estilo para confirmar que el deporte nunca ha estado tan de moda como hoy.

GEORGINA RODRÍGUEZ

GUARDARROPA ELEVADO

Entre las *it-girls* del mundo de la moda y las redes sociales, Georgina Rodríguez es, por excelencia, una de las más queridas y admiradas entre amantes del deporte y el lujo. Su historia de amor con Cristiano Ronaldo comenzó cuando ella trabajaba en una *boutique* de Gucci y él acudió a la tienda, quedando flechado al instante. Poco a poco su relación evolucionó y hoy comparten dos hijas en común, así como un compromiso anunciado en agosto de 2025. Al tener gran experiencia dentro del universo del lujo, no es de extrañar que Georgina Rodríguez se haya posicionado rápidamente como una figura clave dentro del mundo de la moda y el estilo. Actualmente es una destacada asistente en las grandes pasarelas alrededor del mundo, pero también es habitual verla en veladas más exclusivas como la MET Gala, donde suele sorprender con sus elecciones de *looks*. La joven disfruta llevar piezas minimalistas pero cargadas de sensualidad, siempre agregando accesorios y complementos que aportan ese toque maximalista y excéntrico que tanto ha caracterizado su guardarropa.



TOQUES EXTRA

Como una experta en lujo, Georgina sabe muy bien que los complementos como bolsos, lentes o zapatos son el corazón de cualquier look.



Tacones, de Gianvito Rossi.



Gabardina, de All Saints.



MIRADA IMPONENTE
Lentes de sol, de Forever Fendi.



Collar Happy Diamonds de Chopard.



Bolso Kelly, de Hermès.

WATCHES & WONDERS

EL ARTE DE LA ETERNIDAD

Cada año, cuando las puertas del salón de Alta Relojería Watches and Wonders se abren en Ginebra, el concepto del tiempo se reinventa a través de piezas excepcionales creadas por las casas más prestigiosas de todos los tiempos.



CARTIER

POCAS MANUFACTURAS DOMINAN AL MÁXIMO EL ARTE DEL DETALLE, LA ELEGANCIA Y LA ATEMPORALIDAD COMO LO HACE CARTIER CON SUS COLECCIONES

Este año, la feria ha alcanzado un nivel de maestría sin precedentes. Desde la consolidación de nuevos materiales hasta el regreso de complicaciones históricas, las piezas de 2026 no son solo instrumentos de precisión; son verdaderas cápsulas de innovación y símbolos de un *savoir-faire* en constante evolución. Aquí te presentamos los lanzamientos que marcarán el pulso del lujo este año. En cada edición, Ginebra se transforma en el epicentro absoluto de la alta relojería. Durante algunos días, el tiempo deja de medirse únicamente en horas y minutos para convertirse en una expresión de arte, ingeniería y herencia cultural. Las manufacturas más prestigiosas del mundo presentan creaciones capaces de desafiar los límites de la técnica, reinterpretar sus códigos históricos y anticipar el futuro del sector con una sofisticación cada vez más audaz. Más allá de los lanzamientos, *Watches & Wonders* continúa consolidándose como el escenario donde las grandes casas construyen narrativa, identidad y deseo.

CARTIER:
LA GEOMETRÍA DEL TIEMPO

Pocas manufacturas dominan la forma como Cartier. En esta entrega de la colección *Cartier Privé*, la *maison* revive el *Tortue Monopoussoir Chronograph*, una pieza de platino con un solo botón integrado en la corona que redefine la elegancia de los años 20. Asimismo, la colección Santos-Dumont revive un clásico presentando tres modelos con brazaletes metálicos (intercambiables): uno de oro amarillo con esfera de obsidiana, otro de platino con esfera plateada satinada y el tercero en oro amarillo con esfera plateada satinada; definitivamente proezas que reflejan el espíritu novedoso y eternamente creativo de la casa francesa.

Una pieza clave presentada en *Watches and Wonders 2026* fue el delicado y solemne *Baignoire*, con su sobresaliente brazaletes ovalado, inspirado en una de las técnicas de acabado más célebres de la relojería: el *Clous de Paris*. Cartier ha trasladado este patrón piramidal de la esfera a la caja y el brazaletes, transformando un acabado ornamental en algo más escultórico. Por supuesto, es una obra de arte, meticu-



EL EMBLEMÁTICO GABRIELLE WATCH NOS PRESENTA UNA IMAGEN DE COCO CHANEL CREADA EN ORO BLANCO Y 651 DIAMANTES PARA UN EFECTO TRIDIMENSIONAL

losamente pulida a mano en cada ángulo preciso. Para gusto de todos, se encuentra disponible en oro amarillo y en versión completamente engastada con 171 diamantes talla brillante en la caja y brazalete; y otros 100 diamantes más engastados en la esfera.

CHANEL: EL LUJO DE LA COSTURA

Chanel continúa amplificando su estatus relojero con la colección J12 y otras magníficas piezas de alta joyería como *Gabrielle Watch*. Destacan entonces J12 Caliber 12.1 de 38 mm, que introduce una caja en cerámica azul mate de alta resistencia que redefine el carácter de esta línea icónica sin alterar su ADN. Posee 70 horas de autonomía de marcha y una hermeticidad de hasta 200 m. Por su parte, el exquisito *Gabrielle Watch* nos muestra a la diseñadora capturada en su icónica pose, luciendo un traje de *tweed* blanco. Tiene una caja de oro blanco con esfera lacada en negro, mientras que la figura de Coco Chanel está creada íntegramente en oro blanco y engastada con 651 diamantes para darle un exquisito efecto tridimensional. Otro de los modelos de la colección J12 que más llamó la atención fue el *Superleggera* de

42 mm. Su más reciente versión es probablemente la más elegante y vanguardista hasta la fecha. Está fabricado con una combinación de cerámica negra mate y acero, acompañado de un bisel de acero satinado en la parte superior, ennegrecido en la base y con ranuras muy precisas. La esfera está lacada en negro con un acabado satinado circular y bordes concéntricos. La fecha, por su parte, se indica mediante una flecha roja en la ventana situada a las 4. El brazalete es de cerámica negra mate entrelazado con eslabones centrales de acero satinado para darle un aspecto único y resplandeciente.

ROLEX: LA PROFUNDIDAD DEL VERDE LACADO

La firma de la corona ha paralizado Ginebra con una propuesta que une tradición y técnica artesanal. El gran protagonista es el nuevo *Datejust 41* en *White Rolesor*, cuya esfera de laca ombré verde es una auténtica obra de arte. Por primera vez, Rolex aplica un degradado concéntrico mediante una técnica de lacado que otorga una profundidad vibrante, pasando de un verde luminoso en el centro a

(SIGUE)



TONALIDAD SOFISTICADA

Además de una precisión técnica sin precedentes, la estética se hace presente en la propuesta de Rolex con su tonalidad verde con bordes oscuros.



JAEGER-LECOULTRE

un tono casi negro en los bordes. Junto a él, el nuevo *Oyster Perpetual* también recibe este tratamiento de color, celebrando los 100 años de la caja *Oyster* con una estética que rinde tributo a las codiciadas esferas «Stella» de los años 70.

**JAEGER-LECOULTRE:
MAESTRÍA EN TRES EJES**

La «Grande Maison» suiza ha dejado sin palabras a los coleccionistas con el *Master Hybris Inventiva Gyrotourbillon À Stratosphère*. Este guardatiempo es una perfección mecánica que desafía las reglas de la física con un tourbillon de triple eje capaz de cubrir 98 % de las posiciones posibles. En pocas palabras, una lucha contra la gravedad llevada a su máxima expresión. A simple vista tres jaulas de titanio giran en ejes distintos, a ritmos de 20, 60 y 90 segundos; y un tourbillon que gira también en tres ejes contrarresta la gravedad en todas las posiciones. Todo esto cobijado por una caja de platino de 42 mm, con una reserva de marcha de 72 horas y 16 técnicas decorativas. Una verdadera obra de arte en toda la extensión de la palabra.

**BVLGARI:
RÉCORDS DE LEYENDA**

Hablar de Bvlgari equivale a sumergirse en la vanguardia. El *Octo Finissimo Ultra Tourbillon* ha establecido un nuevo récord mundial de delgadez con apenas 1.85 mm de grosor en la esfera y 1.50 mm en su brazalete, convirtiéndose además en el cronómetro certificado más plano del mundo. Por su parte, el *Serpenti Aeterna* en oro blanco con caja, brazalete y bisel pavé de diamantes eleva la orfebrería romana a un nivel sublime, transformando el reloj en una joya que abraza la piel con la delicadeza de la seda.

FEMINIDAD CLÁSICA



BVLGARI

EN BVLGARI,
EL OCTO
FINISSIMO ULTRA
TOURBILLON SE
HA CONVERTIDO
EN EL RÉCORD
MUNDIAL DE
DELGADEZ
ASÍ COMO EL
CRONÓMETRO
MÁS PLANO

**NUEVOS
HORIZONTES**

Una de las grandes tendencias actuales en el mundo del lujo es fusionar la relojería con joyas. Esto es lo que sucede con el *Serpenti Aeterna* de Bvlgari.



ATEMPORALIDAD TOTAL

LA NUEVA COLECCIÓN JOIA REPRESENTA UN REGRESO A LA ELEGANCIA FEMENINA EN EL MUNDO DE LA RELOJERÍA DE LA FIRMA



PATEK PHILIPPE

BAUME & MERCIER: EL RITMO DE LAS MAREAS

Baume & Mercier recupera con absoluta elegancia su ADN más femenino con la nueva colección Joia, y dos de sus modelos lo confirman con sutileza impecable: el Ref. M0A10847 que apuesta por una caja pulida de 28 mm sin asas, esfera plateada satinada, números romanos dorados y una sofisticada correa azul medianoche que le da un aire clásico y profundamente parisino; mientras que el Ref. M0A10848 lleva esa misma estética hacia una versión más arquitectónica, gracias a su brazalete integrado de acero con eslabones en forma de H, convirtiéndolo en un reloj-joya mucho más escultórico y contemporáneo. Ambos comparten corona engastada con ágata negra, perfil ultradelgado de apenas 7.2 mm y la intención clara de ser más que un reloj: un verdadero accesorio de estilo que complementa el look con discreta autoridad.

PATEK PHILIPPE: DESTREZA ÚNICA

Para Patek Philippe, la innovación es una

tradición. Su lanzamiento más comentado fue la Ref. 6105G *Celestial Sunrise & Sunset*, el cual presenta una esfera multicapa con varios discos apilados que giran independientemente para mostrar el cielo nocturno con el movimiento aparente de las estrellas, junto con las fases y la órbita de la luna. Además, como primicia mundial, las indicaciones que muestran las horas de salida y puesta de sol se pueden ajustar al horario de verano e invierno con solo presionar un corrector.

VACHERON CONSTANTIN: REY DE LOS MARES

Vacheron Constantin ha apostado por la sofisticación del color con el *Overseas* en una nueva esfera verde oliva de acabado satinado. Su nombre: *Overseas Dual Time «Cardinal Points»*, se presenta íntegramente en titanio con caja de 41 mm y muestra una lectura simbólica del viaje a través de cuatro carátulas, cada una asociada a un punto cardinal y a un paisaje imaginado. Ligero y contemporáneo, propone un brazalete integrado y cierre desplegable intercambiable, con un elegante acabado gris antracita.



EL COLOR DEL AÑO

El verde se convierte en la tonalidad favorita de las firmas relojeras. Vacheron Constantin elige una esfera verde oliva con acabado satinado.

BVLGARI LLEGA A PANAMÁ

La Maison celebró la apertura de su primera boutique en Centroamérica con una velada inolvidable, donde presentó sus excepcionales creaciones ante un exclusivo grupo de invitados.



La casa joyera que ha definido los términos del lujo durante 140 años ha llegado oficialmente a Centroamérica con la inauguración de su nueva *boutique* en Multiplaza, uno de los destinos de lujo más prestigiosos de Panamá, con una velada inolvidable.

La noche del 6 de mayo, Bvlgari reunió a distinguidos clientes, invitados VIP y miembros de la prensa en una experiencia única que marcó el inicio de un nuevo capítulo para la *Maison* en Panamá.

LA NUEVA BOUTIQUE DE BVLGARI: UNA ODA AL LUJO, LA ARQUITECTURA Y EL DISEÑO

Rodeados de una atmósfera única, donde la lámpara Serpenti —elaborada con más de 300 varillas de cristal de Murano— iluminaba colecciones de Alta Joyería, relojería y las firmas icónicas de la *Maison*: Serpenti, Divas' Dream, B.zero1, Tubogas y BVLGARI BVLGARI, los invitados descubrieron los interiores contemporáneos de la nueva *boutique* de 252 metros cuadrados —el concepto de tienda más moderno de la *Maison*— donde la herencia italiana, la excelencia artesanal y la hospitalidad romana convergen en perfecta armonía.

Un espacio único que rinde un especial tributo a los orígenes romanos de la casa joyera: desde la fachada de mármol *Imperial Green* que enmarca el escaparate con el icónico logotipo de la *Maison* en letras romanas —un homenaje a la legendaria boutique insignia de Via Condotti— hasta los acabados acanalados en el interior que reinterpretan las antiguas colum-



EL UNIVERSO EXCLUSIVO DE BVLGARI

Sobre estas líneas, la imponente nueva *boutique* de Bvlgari en Panamá, el nuevo epicentro del lujo en Centroamérica.

«ESTE NUEVO ESPACIO REFLEJA LA IDENTIDAD DE LA MAISON DESDE UNA PERSPECTIVA CONTEMPORÁNEA»

-*Elodie Theiller, Presidenta para Latinoamérica y el Caribe.*

nas romanas desde una mirada contemporánea.

La velada contó con la destacada presencia de la Orquesta Filarmónica de Panamá, que cautivó a los asistentes a través de dos momentos musicales: una presentación de arpa que dio la bienvenida a los invitados a su llegada, seguida de un impresionante cuarteto de cuerdas que acompañó la celebración durante toda la noche. Además, los invitados disfrutaron de una experiencia culinaria curada por un chef local, con un menú inspirado en el arte de vivir italiano característico de la casa joyera.

Con esta importante apertura, Bvlgari reafirmó su compromiso con Latinoamérica: «La apertura de nuestra nueva *boutique* en Ciudad de Panamá representa un emocionante hito para Bvlgari en la región. Este espacio refleja nuestra identidad romana desde una perspectiva contemporánea, ofreciendo a nuestros clientes una expresión elevada de nuestra artesanía, creatividad y hospitalidad. Estamos encantados de darle la bienvenida a Panamá a este magnífico nuevo espacio, donde las creaciones de Bvlgari se encuentran con el arte de vivir italiano», reafirmó Elodie Theiller, Presidenta para Latinoamérica y el Caribe.



INVITADAS VIP

En esta página, Amalia y Elisa Ochoa, las creadoras de contenido detrás de Sisterly Style, quienes destacaron entre los invitados, junto a Natassia Capra y Carolina Braedt.

ESTILO DEPORTIVO

El mundo de la moda y el lujo atraviesa una era marcada por una visión más multidisciplinaria. En un año donde el deporte se posicionará como protagonista global, Louis Vuitton anuncia a Alysia Liu como nueva embajadora de la casa.

La joven se convirtió recientemente en la primera mujer en obtener una medalla de oro en patinaje para Estados Unidos, consolidándose como una de las grandes promesas del deporte. Esa energía y vitalidad llegan ahora a la *maison* para aportar una identidad más juvenil y dinámica.



GEOMETRÍA ELEVADA

Solo una firma como Cartier podría encontrar la inspiración más sofisticada en un elemento tan natural como un grano de café. Hoy, la *maison* anuncia una nueva incorporación a la colección *Grain de Café* con un collar radiante que transforma el oro amarillo en una lujosa red, elaborada con técnicas de Alta Costura. La pieza no solo aprovecha la luz para crear su emblemática silueta, sino que también incorpora delicados granos de café en sus extremos como una elegante oda a lo natural.

NOTICIAS

LO NUEVO

Todo lo que debes saber sobre lo último en lujo, joyería y moda para llenar tu día a día de momentos fabulosos.



MEZCLILLA REAL

Como una manera de honrar uno de los tejidos más emblemáticos de todos los tiempos, Diesel presentó su campaña 2026 bajo el nombre *The Royal D*, acompañada de su característico humor irreverente. Esta entrega presenta una

reinterpretación del retrato real a través del ojo artístico de Glenn Martens y Christopher Simmonds, quienes imaginan una nueva aristocracia contemporánea donde el estilo y la funcionalidad se convierten en los verdaderos reyes absolutos.



BOLSO Y MODERNIDAD

El bolso perfecto para el verano llega de la mano de Prada, firma que recientemente presentó una campaña con el *making of* de uno de los bolsos más virales y esperados de la temporada.

Bautizado como el bolso *Bonnie* y disponible en versión para mujer y hombre, este accesorio destaca por su acabado impecable, su silueta alargada y sus detalles que equilibran diseño y funcionalidad. Se trata de un complemento que promete convertirse en el favorito de las *it-girls* que buscan versatilidad y *glamour* en una sola pieza.

BELLEZA

TENDENCIAS DEL MOMENTO, SECRETOS DE LAS CELEBRIDADES Y CONSEJOS DE EXPERTO



TODOTERRENO

La belleza es mucho más que algo estético, se trata de un bienestar integral que comienza en el interior y se expresa en el exterior. En esta edición exploramos todo aquello que nos hace imparables, fuertes y disciplinadas para conquistar el verano.

BELLEZA



EN MOVIMIENTO

Cuando luces bien, te sientes bien y descubres una nueva versión de ti: más poderosa, auténtica y segura. Después de todo, la moda y la belleza también forman parte de cómo habitamos nuestra rutina diaria, incluyendo los momentos ligados al bienestar físico, emocional y mental.

Cuando hablamos de hacer ejercicio hay quienes piensan inmediatamente en un atuendo sencillo, *clean look* y cara lavada; sin embargo, ¿quién dijo que no podemos ejercitarnos y lucir sensacionales en el proceso? En los últimos años, el *activewear* dejó de ser únicamente funcional y demostró que, al momento de entrenar, también necesitamos una extensión del estilo personal para sentirnos bien por dentro y por fuera. El maquillaje no se ha quedado atrás pues hoy existen fórmulas pensadas específicamente para acompañar estilos de vida dinámicos, resistentes al sudor y al movimiento, pero también mucho más conscientes con el cuidado de la piel.

A PRUEBA DE SUDOR

Encontrar una rutina de maquillaje puede ser tan complejo como conseguir tu *skincare* ideal, y es que cada cutis tiene necesidades distintas, por lo que es importante encontrar fórmulas diseñadas para tu tipo de piel y la actividad que vas a realizar. Ahora bien, cuando hablamos de maquillaje para hacer ejercicio, la cosa se torna aún más compleja, pues hay factores externos que tienes que considerar para cuidar de la piel. No puedes pretender utilizar los mismos productos para una actividad al aire libre y bajo el sol que para ir a un estudio por la mañana o a actividades acuáticas. A esto se le suman factores como la fijación que buscas conseguir, la duración e intensidad del entrenamiento, si pretendes hacer algo después de entrenar o incluso si consideras ducharte inmediatamente después de tu sesión de ejercicio o solo te darás un rápido retoque.

Por ejemplo, todas las *runners* probablemente necesitarán fórmulas con una resistencia mucho mayor al agua con protección solar integrada, mientras que quienes realizan pilates, yoga o barre pueden apostar por productos más ligeros y con acabados naturales. La clave está en entender que el maquillaje deportivo no es «*one size fits all*», sino que debe modificarse según la circunstancia.

Aunque hay expertos que dicen que no es recomendable usar maquillaje para el ejercicio, la realidad es que hoy la oferta va mucho más

allá de la estética y existen productos enriquecidos con activos que, más que maquillar y cubrir, nutren la piel y fortalecen su barrera natural para un acabado impecable.

Muchas marcas han apostado por desarrollar fórmulas híbridas que combinan maquillaje y *skincare* en un solo producto. Hablamos de tintas ligeras, correctores hidratantes o protectores solares con color que permiten unificar el tono de la piel sin sentirse pesados ni generar una sensación incómoda durante el entrenamiento.

Algo que es importante comprender es ¿qué pasa en la piel cuando hacemos ejercicio? Los poros se dilatan gracias a que nuestra temperatura corporal aumenta y esto a su vez provoca sudoración. Esto hace que la piel absorba con mayor facilidad las partículas de todo aquello que apliquemos sobre ella. Así que, si quieres usar maquillaje para entrenar, lo ideal

es encontrar fórmulas híbridas que fusionen pigmento con activos que beneficien la piel de diferentes maneras. De hecho, existen fórmulas que actúan casi como un suero sobre la piel y que, además de aportar cobertura ligera, ayudan a hidratar, iluminar o proteger del sol. Muchas de ellas están enriquecidas con ingredientes como ácido hialurónico, niacinamida, péptidos e incluso SPF, convirtiéndose en aliados ideales para quienes buscan practicidad sin comprometer el cuidado

de la piel bajo ningún motivo.

Lo cierto es que lo más recomendable sigue siendo apostar por una rutina minimalista para dejar respirar a la piel lo más que se pueda. Aunque elijas maquillaje ligero y multifuncional, lo ideal es aplicar la menor cantidad posible de producto para evitar la oclusión de los poros y disminuir el riesgo de irritaciones, brotes o sensibilidad.

En cuanto al maquillaje de ojos, las fórmulas *waterproof* son prácticamente indispensables. Un poco de máscara resistente al agua, cejas fijadas con gel transparente y un bálsamo con color pueden ser suficientes para lograr un efecto pulido sin sentir el rostro saturado. La idea no es crear un maquillaje elaborado, sino una versión fresca y resistente de tu rutina habitual para estar en movimiento.



1

LOS SEIS ESENCIALES



2



3



4



5



6



EL MAQUILLAJE PARA HACER EJERCICIO VA MÁS ALLÁ DE LA ESTÉTICA, TIENE QUE VER CON FUNCIÓN, COMODIDAD Y CONFIANZA

DIARIOS DE BELLEZA

ROMPER EL MOLDE

Fer Piña no tiene miedo a mezclar todo aquello que le apasiona: fútbol, lifestyle y bienestar.

Es por eso que hoy, no es solo una de las exponentes femeniles más relevantes del deporte mexicano sino un ejemplo a seguir en todos los aspectos.



«SOY UNA PERSONA MUY ESPIRITUAL Y EL YOGA SUMA MUCHO A MI ESTILO DE VIDA»

Cuando hablamos de deporte, podría pensarse que la conversación suele dirigirse principalmente a una audiencia masculina. Sin embargo, cada vez son más las figuras como Fer Piña, quien no solo se ha consolidado como una de las jóvenes promesas del deporte mexicano, sino que también creó «Solosé», una plataforma para las mujeres que aman el fútbol y que fomenta una comunidad por la pasión hacia este deporte.

Paralelamente, Fer regresa a las canchas de la *Queen's League* de la mano del Club América para seguir disfrutando del fútbol, que, como ella misma menciona, «más que verlo como una competencia, me parece una forma muy divertida de vivir el fútbol y un formato que se siente dinámico incluso para los espectadores».

MÁS ALLÁ DE LA CANCHA

—¿En qué momento nace tu amor por el deporte?

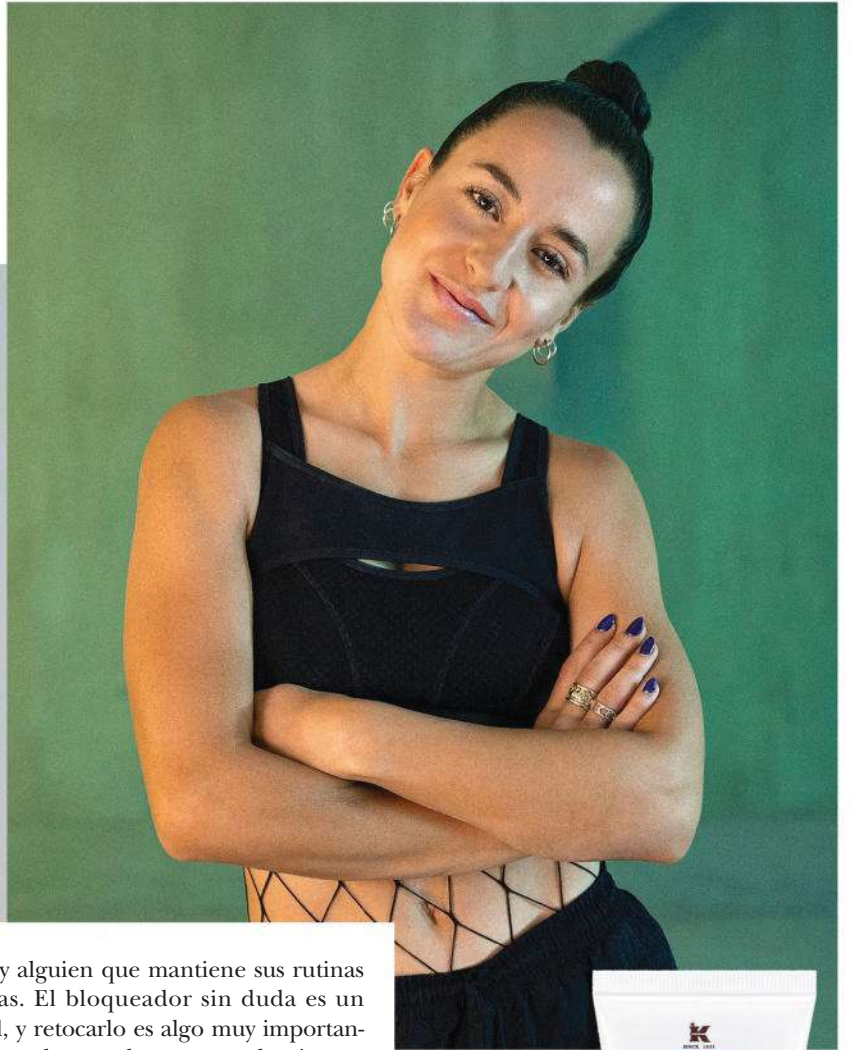
—Crecí rodeada de deportes, de hecho, practiqué muchos en mi infancia, desde tenis hasta basquetbol. Pero, mi amor por el fútbol viene desde mi papá. Era el deporte que más llamaba mi atención, en mi casa siempre había un balón y recuerdo que cuando llegaba de trabajar siempre le pedía echar pases.

—¿Cómo fue el momento en el que decidiste perseguir el fútbol como carrera?

—Pues en realidad no fue una decisión en sí. Yo no sabía que podía perseguir una carrera de este deporte pero siempre estuve en busca de lugares en donde me permitieran jugar y entrenar. A veces era con los vecinos o incluso con personas mucho más grandes que yo. Como no existía una representación de mujeres en este deporte y no había en sí una liga femenil, no sabía que dedicarme a este deporte era una opción pero, eventualmente encontré la forma de hacerlo e incluso encontré en él oportunidades que me llevaron a vivir fuera y también descubrir otros lados de mí.

OPTIMIZACIÓN

«Soy una persona super práctica y es por eso que trato de mantener mis rutinas minimalistas y sencillas».



—Al ser deportista debes de cuidar mucho tu cuerpo, ¿qué haces para mantenerte en forma? ¿Qué disciplinas son parte de tu rutina más allá de todo lo que involucra el fútbol?

—Me encanta el yoga, tiene muchísimos beneficios y es un gran aliado para mejorar la flexibilidad y evitar la rigidez. Esto es algo súper necesario para todos aquellos que jugamos este deporte y que hacemos mucha fuerza, pues muchas veces nos hace un poco tiesos, y con ayuda de disciplinas como el yoga y pilates, recuperamos esa movilidad. Además, ayuda mucho también para evitar lesiones. Eso no es todo, pues creo que también va muy de la mano con mis valores, soy una persona muy espiritual y esta práctica representa mucho mi estilo de vida.

—Al trabajar mucho con tu cuerpo, también debes asegurarte de cuidarlo de manera apropiada. ¿Qué tipo de tratamientos o terapias son parte de tu rutina?

—Las descargas musculares son indispensables para liberar la tensión de los músculos en las temporadas en las que estoy jugando muy seguido. Por otro lado, la terapia de contrastes —frío y calor— también son buenísimas para activar el flujo sanguíneo.

—Estás constantemente expuesta al sol y muchos otros agentes externos. ¿Qué productos no pueden faltar para cuidar tu piel en un día de entrenamiento y de partido?

—Yo soy alguien que mantiene sus rutinas prácticas. El bloqueador sin duda es un esencial, y retocarlo es algo muy importante, sobre todo cuando pasas mucho tiempo bajo el sol. A mí me gusta mucho el de Kiehl's porque deja mi piel con un acabado súper hidratado y luminoso que no se siente pesado sobre la cara. También creo que vale la pena mencionar la importancia de tomar agua y mantenerse hidratado. Esto es básico y hace la diferencia, no sólo en tu piel, sino también en la manera en la que juegas y el *performance* que tienes en tu día a día.

—¿Cómo cuidas tu salud mental y qué rol juega en el mundo del deporte?

—Creo que la salud mental se merece la misma importancia que la salud física. Así como hablamos de entrenamientos de fuerza, resistencia y coordinación, todo atleta debería de apoyarse de un terapeuta para entrenar la mente y cuidar la salud emocional.

Yo hago todo tipo de terapias, desde la tradicional con una psicóloga, hasta numerología, *reiki* y constelaciones.

A últimas fechas he estado poniendo en práctica ejercicios de visualización y meditación, y para mí han resultado ser recursos súper efectivos para deshacerme de ese miedo a brillar. De verdad es mágico ver todas esas visualizaciones hacerse realidad. En mi día a día han hecho una diferencia enorme.

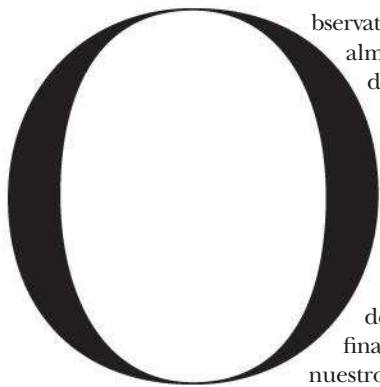
SUS FAVORITOS



1. Máscara de pestañas, de Lancôme.
2. Protector solar, de Kiehl's.
3. Labial líquido, de Urban Decay.

UN CAMBIO DE MELENA

En esta época del año el cabello experimenta su propia catarsis y entra en la fase estacional, pues le toca renovarse. Es por eso que cuidarlo de forma especial le ayudará a levantarse más fuerte y mantener un brillo impecable durante todo el verano.



Observatorio capilar: más pelos en la almohada, en el cepillo, en el desagüe. Hay caídas bellas de contemplar —véase la de la sakura— y luego está la del cabello, que no es sino el peaje que pagamos en primavera para tener una melena fortalecida en verano. «Se le conoce con el nombre de fase telógena y es la etapa final del ciclo capilar. Muchos de nuestros folículos entran de forma sincronizada en fase de renovación. Por así

decirlo, es un proceso fisiológico de ‘recambio del cabello’, apunta la doctora Anaya Fernández, tricóloga en Demya Madrid y Bojanini Experts. La buena noticia es que, tras el descenso, llega la subida y el pelo vuelve a crecer, purificado, tras haber experimentado su propia catarsis. «Cada folículo pierde un pelo —ha terminado su periodo de vida— y tiene la capacidad de generar otro nuevo, generalmente más fuerte. El ciclo continúa y lo habitual es que en unos meses se recupere la densidad capilar de forma progresiva».

EFEECTO ÓPTICO

Ante un fenómeno estacional que acontece de forma tan natural como el de las flores, lo primero que hay que hacer es no alarmarse. Nada de contar cabellos en el lavabo para comprobar si superamos esos alrededor de 150 que se considera que es normal que caigan al día. Estresa más. Tal y como sugiere Katrina Riera, farmacéutica y medical advisor de DS Labs: «Lavarlo con mayor frecuencia puede evitar ver una gran cantidad de pelo acumulado de golpe en la ducha, ya que en realidad ese cabello se iría desprendiendo en varios días. También ayuda cepillararlo a diario para distribuir la caída y evitar esa impresión puntual de ‘exceso’. Del mismo modo, llevar el pelo más corto puede dar sensación de mayor volumen y hacer menos evidente la pérdida, aunque no la modifique realmente», comparte la experta. Al contrario, también recuerda que estar en un constante recuento de los cabellos que se pierden a diario, o revisar de forma obsesiva el cepillo no hace ningún favor.

¿CAÍDA O ADELGAZAMIENTO?

En lugar de contar pelos, algo que no es ni práctico, ni fiable, existen para las expertas señales más claras en las que fijarse para averiguar si nos encontramos ante una caída puntual o un «adelgazamiento» del cabello. Por ejemplo: zonas del cuero cabelludo que comienzan a clarear, una raya más ancha, ir a recogerte la coleta o el moño y darte cuenta de que no son tan gruesos como solían, o certificar que tu melena, con el paso de las semanas, no es capaz de recuperar su volumen habitual. Que la caída se prolongue más de dos o tres meses y que, además, se acompañe de la mencionada mengua capilar también es indicador de una posible caída patológica (y no fisiológica, que es la propia de la primavera). En estos casos, lo mejor es consultar con un médico tricólogo especialista para que realice un diagnóstico preciso. «Mientras que la caída estacional se

caracteriza por un aumento puntual del número de cabellos que entran en fase de caída, el afinamiento capilar responde a un proceso progresivo de miniaturización del folículo, por el cual el pelo crece cada vez más fino, corto y débil, se desprende con mayor facilidad y, con el tiempo, puede llegar incluso a dejar de producirse», advierte la farmacéutica Katrina Riera. ¿Cuáles son las causas de esto último? La principal, la acción de la dihidrotestosterona (DHT), hormona clave en la alopecia androgénica, la forma más común de pérdida de cabello. «Pero en este proceso también contribuyen factores como la predisposición genética, el envejecimiento y el estrés, así como una menor irrigación sanguínea en el cuero cabelludo, lo que puede comprometer el adecuado aporte de nutrientes y oxígeno al folículo», continúa la especialista. Y aunque no siempre puede evitarse por completo cuando está escrito en los genes, sí es posible frenar o ralentizar su evolución. «Mantener un cuero cabelludo sano, asegurar un adecuado aporte nutritivo y, en caso de que sea necesario, recurrir a tratamientos específicos indicados por un profesional, son medidas clave». Por su parte, la tricóloga Anaya Fernández destaca la importancia de una detección temprana: «A diferencia de la caída estacional, el adelgazamiento del cabello sí requiere tratamiento precoz. Cuanto antes actuemos, mejores resultados obtendremos. Un diagnóstico a tiempo es la clave para mantener un pelo sano y fuerte». La buena

PARECE MÁS

¿Notas la raya marcada? «Cambiarla ayuda mucho. O si te gusta llevarla siempre del mismo lado, prueba a hacerla más diagonal o incluso peinando un poco en zigzag», recomienda el peluquero Gabriel Llano. También sugiere usar productos de volumen en raíz o fibras capilares para zonas más visibles.

Cortar el pelo no frena la caída pero permite jugar al disimulo, según el experto. «Un buen corte con movimiento aporta mayor densidad visual», afirma.



A/E

noticia es que hoy existen múltiples opciones terapéuticas que permiten frenar la progresión de la alopecia e incluso generar cabello nuevo y mejorar su calidad y grosor.

LUGAR DE CONTENCIÓN

El cuero cabelludo es esa tierra fértil que hay que cuidar con sabiduría para que dé buenos frutos. «El cabello es el reflejo del estado del folículo piloso, un órgano altamente activo influido tanto por factores internos del organismo como por el entorno del cuero cabelludo. Si este está bien irrigado y libre de alteraciones favorecerá un crecimiento fuerte y saludable; por el contrario, desequilibrios como el exceso de sebo, la inflamación, la descamación o una microcirculación deficiente pueden debilitar el folículo, alterar su ciclo y favorecer tanto la caída como el afinamiento», afirma.



1. Shampoo *Revita*, de DS Labs.
2. Suero de cuero cabelludo, de Aveda.
3. Mascarilla resistente, de Kérastase.
4. Secador, de Dreame en El Palacio de Hierro.
5. Suero, de Lazar Tigue.

SECA EL PELO A TEMPERATURA MEDIA Y SIN ACERCAR DEMASIADO CALOR A LA RAÍZ

PERFUMES

AROMAS CÁLIDOS

Notas frescas, frutales y con ese toque floral inspirado en la belleza de la primavera y el verano. Estas son las fragancias que prometen conquistar la temporada con un toque irresistible de dulzura y vitalidad.

1. CÍTRICO ROMÁNTICO

La frambuesa se convierte en el corazón principal de esta fragancia *Flowerbomb Extreme* del dueto artístico **Viktor & Rolf**. Combina este aroma con notas de té y bergamota para un toque lleno de fortaleza.

2. FRUTA DE TEMPORADA

Para arrancar con el pie derecho el verano no hay nada mejor que un aroma frutal con ese toque tropical que nos remonte a destinos paradisiacos. En *Eden*, de la marca de Emiratos Árabes, **Kayali**, encontramos al durazno en su máxima expresión para un aroma dulce y explosivo.

3. BOMBA DE VITALIDAD

Fue hace muchos años que la emblemática editora Diana Vreeland bautizó a **Carolina Herrera** como «La Bomba» por su energía y autenticidad. Ahora, la firma lanza su nueva fragancia con este nombre para transmitir esa misma vitalidad para llevar en verano.

4. SUAVIDAD AL DETALLE

Esta fragancia se ha convertido en uno de los más grandes clásicos de **Loewe**. Con el nombre de *Aire Sutileza*, este aroma es ideal para aquellos que buscan un olor frutal a pera con un toque sofisticado y discreto.

5. AROMA A MÉXICO

Hay culturas, aromas y experiencias que se vuelven tan icónicas que son capaces de inspirar una fragancia. Este es el caso del *Libre Berry Crush* de **YSL Beauty**, que se basa en México con suaves notas a frambuesa que encapsulan la atmósfera.

6. TROPICAL DINÁMICO

No hay nada mejor para el verano que optar por fórmulas que se sientan refrescantes, pero que tengan una gran duración. *Mango Mood* de **Phlur** es uno de los favoritos para los amantes de la playa.

7. FEMENINO Y FRESCO

«Oler a limpio» es uno de los más grandes objetivos de este verano en cuanto a fragancias. Es así que *Chance Eau Fraîche* de **Chanel** es uno de los favoritos a través de sus notas de limón y jazmín.

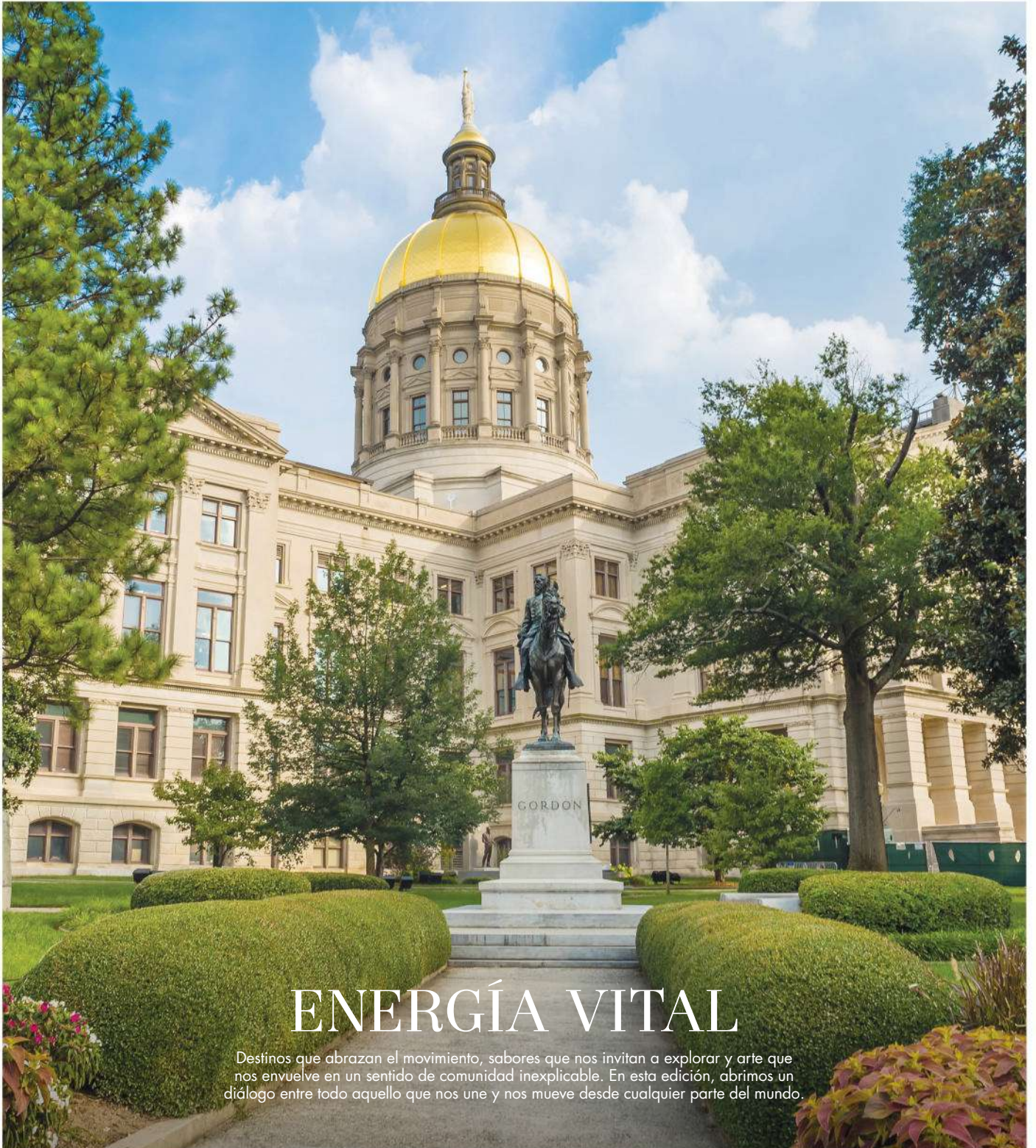
8. INTENSIDAD RADIANTE

El durazno es una de las frutas más aclamadas de esta temporada. Para aquellos que buscan un detalle frutal pero con intensidad incomparable, *Lancôme Idôle Peach 'N' Roses* es ideal por su larga duración y fijación.



LIVING

CASAS DE ENSUEÑO, IDEAS INSPIRADORAS, ESCAPADAS DE LUJO Y UNA AGENDA PERFECTA



ENERGÍA VITAL

Destinos que abrazan el movimiento, sabores que nos invitan a explorar y arte que nos envuelve en un sentido de comunidad inexplicable. En esta edición, abrimos un diálogo entre todo aquello que nos une y nos mueve desde cualquier parte del mundo.



SEDES MUNDIALISTAS

TRAVESÍA POR NORTEAMÉRICA

Murales de Diego Rivera que cruzaron fronteras, castillos, reservas naturales, centenarias y magníficas obras de arte o ingeniería y pedazos esenciales de la historia de más de 500 millones de personas, se acumulan a través de las ciudades que albergan la Copa del Mundo más ambiciosa de nuestra era. Descubre por qué los turistas del Mundial de Fútbol, se llevarán consigo no solo la emoción producida en las canchas.



DOS EJES DE LA CIUDAD

Canadá es un destino imperdible en esta temporada gracias a sus grandes edificios, como la *CN Tower*, pero también por sus aportaciones al mundo del arte.

Norteamérica está lista para labrar en su historia un nuevo capítulo. La grandeza de la región, no solo en el plano geográfico, se muestra con más orgullo que nunca tomando como pretexto el mundial albergado por Canadá, Estados Unidos y México. Después de que Qatar 2022 fuera celebrado en pleno invierno, el torneo de deportes más importante del mundo ocurre este año en verano, dándonos una oportunidad única de redescubrir el legado de sus 16 ciudades sedes; un regalo que pondrá un toque especial a las candentes emociones que se producirán dentro de los estadios.

CANADÁ: FIEL TESTIGO DEL PROGRESO

Las ciudades de Toronto y Vancouver albergarán 13 partidos y, además de sus grandes puertos y su multiculturalidad, dejarán ver a través de sus antiguas y bien preservadas edificaciones, o de su bulluciosa escena artística actual, una de las caras más sorprendentes del Mundial 2026. Si bien la primera imagen de Toronto que viene a la mente es la *CN Tower*, es su parte antigua y el contraste con lugares como la *Art Gallery of Ontario* y sus más de 100,000 obras de arte, con lo que verdaderamente se entiende el progreso de esta ciudad fundada en 1793. Las calles empedradas que conserva el *Distillery District* con el adoquín del siglo XIX, el majestuoso complejo neogótico Casa Loma, o la maravilla natural de los acantilados de *Scarborough Bluffs*, son solo testimonio de la majestuosidad de Ontario. Por su parte, Vancouver con hectáreas y hectáreas de parques urbanos y el puerto más grande de Canadá, se ha convertido en el ancla turística del país al ser considerado un mini Hollywood. Desde hace ya varias décadas, las impresionantes construcciones victorianas y modernistas, el paisaje urbano y las ya mencionadas locaciones verdes

como el *Queen Elizabeth Park* o el *Stanley Park*, se han convertido en el epicentro de rodaje de cientos de películas y series.

MÉXICO: AVENTURA AUTÉNTICA E INSPIRADORA

Único país en albergar tres veces una Copa del Mundo, México es, sin duda, el corazón del torneo. La historia deportiva donde ocurrió «La mano de Dios», en 1986, está a la espera de un nuevo capítulo igual de intenso. Para los afortunados que podrán viajar a las ciudades de CDMX, Guadalajara o Monterrey, hay mucho que descubrir a través de sus edificios declarados Patrimonio Mundial de la UNESCO, las mejores colecciones de arte prehispánico y las accesibles aventuras ecoturísticas cercanas a cada sede. Además de Teotihuacán, Templo Mayor o el mismo Museo de Antropología, la Ciudad de México, cuenta con la zona de la Pirámide de Cuicuilco, uno de los cimientos más antiguos y mejor conservados, fundado hacia el año 2,100 antes de nuestra era, donde además de la impresionante pirámide circular se encontraron los primeros registros astronómicos del México prehispánico. El turismo en la CDMX es casi infinito con sus más de 150 museos, sin contar las galerías de arte más importantes de América Latina. Destacando por su arquitectura el Museo Anahuacalli, el MUNAL, el Museo Nacional de San Carlos o el Museo del Carmen. Además de los coloridos recorridos por los barrios sureños de Coyoacán o Xochimilco, sería imperdonable perderse una importante pieza de la historia mexicana del arte moderno a través de los muralistas, ya sea en el Museo Vivo del Muralismo, el Estadio Olímpico Universitario, el Colegio de San Ildefonso, la Torre de Rectoría de la UNAM, el Polyforum Cultural Siqueiros o, incluso, dentro del único castillo de América Latina, el Casti-

(SIGUE)



TORONTO Y VANCOUVER DEJARÁN VER UNA DE LAS CARAS MÁS SORPRENDENTES DEL MUNDIAL 2026





VIAJE MULTICULTURAL
 Considerado uno de los países más ricos en diversidad cultural y natural, México está listo para conquistar con sus tres sedes.

MÉXICO ES EL ÚNICO PAÍS QUE HA ALBERGADO TRES VECES LA COPA DEL MUNDO: EN 1970, 1986 Y AHORA EN 2026



llo de Chapultepec, o en el mismo Palacio de Bellas Artes. Rivera, Siqueiros, Tamayo y muchos más, esperan en sus muros.

Aunque la opción más obvia para los visitantes a Guadalajara sea mover un poco su camino hacia la Ruta del Tequila, al igual que CDMX, la ciudad guarda un acervo impresionante sobre la historia mexicana, al ser una de las primeras fundadas, hacia 1541. Escenario de la abolición de la esclavitud en el país, también destaca por su majestuosa arquitectura, con obras cumbre como la Catedral, el Hospicio Cabañas, la Biblioteca Iberoamericana y el Edificio Arróniz, construcción del s. XIX y que ha fungido como convento, cuartel militar, museo y ahora secretaría estatal. Para complementar la visita, una de las mejores vistas de Jalisco está al lado de la ciudad, en la Barranca de Huentitán, un área natural testigo de distintos acontecimientos históricos como batallas de la Revolución mexicana, y donde ahora se pueden hacer varias rutas y disfrutar de cascadas, la ex Hacienda de Ibarra o las Pilitas, zona de pozas naturales.

La que a muchos sorprenderá es Monterrey. La capital de Nuevo León guarda especial encanto entre sus montañas; es con el impresionante mirador Asta Bandera en el Cerro del Obispado hasta el barrio antiguo, sus cafés, casonas del s. XVIII y diversos espacios culturales, que conocemos la otra cara de Monterrey. Lo que muchos califican como ciudad industrial, es para los locales un error, al estar cerca de la Cascada Cola de Caballo o el Parque Ecológico Chipinque. A más de 2,000 metros sobre el nivel del mar, la reserva natural de Chipinque es especialmente conocida por sus espectaculares vistas, rutas para ciclistas y, por supuesto, por ser el hogar de distintas aves, reptiles y mamíferos como el oso negro.

ESTADOS UNIDOS: UN PARAÍSO INESPERADO

El mayor flujo turístico se concentrará en E.U.A., pues es el país donde más partidos se disputarán con un total de 78 encuentros. Históricamente una de las terminales de transporte más grandes de la región, Atlanta es un punto clave para el país. En la capital de Georgia conectan el arte, la historia y la política como en pocos lugares; el *Georgia State Capitol* con su impresionante domo cubierto en oro nunca pasa desapercibido, sin embargo, es también parada obligada el Centro Nacional de los Derechos Humanos y Civiles, que alberga un homenaje a las principales luchas del tema. Si se trata de monumentos, calles e instituciones antiguas, Boston está a la cabeza. Fundada en 1630, punto central para la independencia y hogar de dos de las universidades más famosas del mundo. Los imperdibles están al alcance con una visita a la *King's Chapel* o la *Old North Church*, la casa Paul Revere y la *Old State House*, sin olvidar el *North End*, el vecindario residencial —y aún habitado— más antiguo de todo el territorio estadounidense.

Dallas y Houston son las localidades encargadas de dejar en alto el nombre del estado de Texas. En Dallas, después de un día de *shopping*, se pueden disfrutar los senderos del *River Legacy Park* o la reserva *Mountain Creek* con su enorme lago; si se busca otro plan, hay que saber que la ciudad cuenta con la *Dallas Art District*, donde en una misma área se encuentran museos de arte o ciencias, teatros y otros recintos culturales. Además de la NASA, en Houston, está una de las obras hechas por uno de los artistas contemporáneos más famosos, la *Rothko Chapel* de Mark Rothko, es un sitio hipnótico con 14 grandes frescos del pintor, donde todos los credos son bienvenidos, invitando



DIVERSIDAD Y CULTURA

Ciudades comerciales como Dallas o epicentros artísticos e intelectuales como Boston y Los Ángeles, Estados Unidos ofrecerá una amplia gama de destinos.



a una reflexión sobre el carácter único y sacro del concepto de un templo.

El *Overland Park* y su suntuoso jardín botánico o el *Lake Olathe Park*, son dos de los respiros que Kansas City propone para evitar el bullicio de alguno de los seis partidos a disputarse en la ciudad más grande de Missouri. Pero Kansas tiene la combinación perfecta entre arte e historia estadounidense al albergar en su centro, al Museo Nacional y Memorial de la Primera Guerra Mundial, y nada menos que al Museo Americano del Jazz.

Si hablamos de aprovechar una visita para entender la historia estadounidense, Filadelfia es la sede indicada, pues fue aquí donde se firmaron la Declaración de Independencia y la Constitución. Muchos turistas reconocerán inmediatamente las escaleras que aparecen en la película "Rocky" o la gigantesca escultura con la palabra LOVE, pero el punto más fotografiado de la ciudad es sin duda la Campana de la Libertad que, aunque fracturada y jamás reparada, es uno de los emblemas de justicia y libertad más grandes de Estados Unidos.

Fundada por colonos españoles y calentando motores para los próximos Juegos Olímpicos, Los Ángeles es más que *Venice Beach*, *Rodeo Drive* o el *Hollywood Sign*. La historia de la ciudad se recorre también a través de la ciencia, la arquitectura y el arte. Una visita más completa incluye sí o sí el Observatorio Griffith, el Museo de Historia Natural y el *California Science Center*, pues ambos dejan huella en nuestra visión sobre la exploración del universo.

Pasando completamente al otro lado del país, Miami y su estadio inaugurado en 1987 albergarán siete partidos, convirtiéndose seguramente en referente de esta edición. La ciudad es bien conocida por su candor latino, pero también por el amplio crecimiento como faro del diseño, arte y

arquitectura con el impulso que su propia edición de Art Basel. Para muestra, el *Rubell Museum* con obras de Basquiat, Yayoi Kusama o Jeff Koons, un paseo por las *Wynwood Walls* donde artistas de más de 20 países han plasmado su arte callejero, los colores y arquitectura *art déco* sobre los hoteles y casonas de Ocean Drive con sus tonos pasteles en construcciones que datan de los años treinta y por supuesto, el claustro del Antiguo Monasterio Español.

Otra de las sedes que esperan gran afluencia es, por supuesto, San Francisco. Reconocida por su creciente área de innovación, por el aún asombroso puente *Golden Gate* y la inconfundible cúpula del Palacio de Bellas Artes, sorprenderá a los turistas con la colección de arte asiático más grande fuera de Asia en el *Asian Art Museum*, y con el inconfundible estilo de Diego Rivera con su imponente mural que adorna el Museo de Arte Contemporáneo gracias a su obra *Pan American Unity*.

Pasando a otro destino que es igualmente reconocido como *hub* tecnológico, Seattle es uno de los destinos que ofrecerá las experiencias más completas en el Mundial. Ya sea para explorar las aguas del *Green Lake Park* o la *Alki Beach*, también está la opción de ir a un parque urbano en el famoso Pier 62. A estos itinerarios hay que añadir el Museo de la Cultura Pop y la Biblioteca Central con 11 pisos a explorar.

Y finalmente, aunque junto a Nueva York, Nueva Jersey forma una sede conjunta, es esta última quien se llevará la mejor tajada del pastel, al albergar la final en el *MetLife Stadium*. La oportunidad de explorar a fondo Nueva Jersey es única descubriendo su otra cara con atracciones como el *Thomas Edison National Historical Park*. Mientras que, si de museos se trata, es el *Princeton University Art Museum* el indispensable, pues es donde reposan obras de Van Gogh, Cézanne, Gauguin e, incluso, Michelangelo.



ESTADOS UNIDOS
PROPONE UN
VERDADERO VIAJE A
LOS CIMIENTOS DE
LA NACIÓN QUE
CELEBRA SUS 250
AÑOS DE EXISTENCIA



MICHELLE BERNSTEIN

COCINAR CON ALMA DE BAILARINA

De los escenarios a la cocina, la exitosa chef de raíces latinas ha llevado su pasión por el arte a un nuevo universo donde su sensibilidad y pasión se reflejan en cada platillo que comparte.

Antes de convertirse en una de las chefs latinas más reconocidas de Estados Unidos, Michelle Bernstein soñaba con los escenarios de Nueva York. «Mucho antes de ser chef, era bailarina». Desde muy joven aprendió que el arte exige precisión, intuición y pasión, una sensibilidad que hoy se refleja en cada plato que crea.

Ganadora del premio James Beard y figura esencial de la escena gastronómica de Miami, Bernstein ha construido una cocina profundamente personal, donde convergen sus raíces latinas y la energía multicultural de la ciudad. Su estilo, vibrante y lleno de sabor, la ha convertido en una referencia dentro y fuera de Estados Unidos.

En esta nueva etapa, la chef continúa expandiendo su universo culinario. A través de *CookUnity*, la plataforma de comida por suscripción que reúne a algunos de los chefs más influyentes del país, Michelle ha llevado su cocina a miles de hogares en Nueva York. «Encontrarás muchos sabores latinos en mi menú», dice. Entre ellos, un plato de cerdo cubano y un bistec argentino con salsa criolla. «He aprendido muchísimo sobre cómo adaptar mis recetas y sabores para que lleguen perfectamente a casa. Ha sido una experiencia increíble».

Más allá de eso, Bernstein tiene un nuevo proyecto íntimo: Casa Cañita, el hotel *boutique* que abrió recientemente en Ocean Drive junto a su hermana Nicolette Bernstein inspirado en la época dorada de Cuba y en la riqueza cultural del Caribe, proyecto que le permite llevar sus sabores latinos y su visión de la hospitalidad a una experiencia más personal, donde la gastronomía ocupa el centro de todo.

Para Michelle, cocinar sigue siendo una forma de crear recuerdos y conexiones emocionales. «Solo quiero seguir mejorando en lo que hago. Nunca es suficiente; siempre hay margen de mejora», afirma. Cada receta cuenta una historia: la de su familia, sus viajes y las ciudades que la transformaron. Y precisamente ese espíritu se encuentra en los dos platillos que comparte a continuación, recetas que resumen su manera de entender la cocina: generosa, colorida y profundamente ligada a sus memorias.

RECETAS

Estos platillos —que forman parte de CookUnity— llevarán a tu mesa los vibrantes sabores latinos de Michelle Bernstein, arraigados en la tradición, intensos en sabor y pensados para compartirse.

CERDO CUBANO CON MOJO Y PLÁTANOS DULCES

INGREDIENTES:

Para el cerdo: 900 g de paleta de cerdo, 4 dientes de ajo, 1/2 taza de jugo de naranja, 1/2 taza de jugo de limón, 1 cucharadita de comino, 1 cucharadita de orégano seco, sal y pimienta al gusto.

Para el mojo: 1/2 taza de aceite de oliva, 1/2 cebolla morada, finamente picada, 3 dientes de ajo, picados, 1/2 cucharadita de comino, 1/4 de taza de jugo de limón, 1/4 de taza de jugo de naranja, cilantro fresco picado. **Para servir:** 2 tazas de arroz blanco cocido, 2 tazas de frijoles negros cocidos, 2 plátanos maduros.

ELABORACIÓN:

Sazona la carne de cerdo con ajo, los jugos cítricos, comino, orégano, sal y pimienta. Deja marinar durante al me-

nos 4 horas, preferiblemente toda la noche. Coloca la carne en un refractario con un poco de la marinada, cubre y hornea a 150 °C durante 3 a 4 horas, hasta que esté muy suave. Desmenuza la carne y resérvala con sus jugos. Para el mojo, sofríe la cebolla y el ajo en aceite de oliva a fuego bajo hasta que estén suaves. Agrega el comino, los jugos cítricos y el cilantro. Mezcla y ajusta la sazón al gusto. Corta los plátanos en rebanadas y fríelos en aceite caliente hasta que estén dorados. Sirve el cerdo cubierto con mojo, acompañado de arroz, frijoles negros y plátanos fritos.



CARNE ASADA CON SALSA CRIOLLA

INGREDIENTES:

2 cortes de carne (picaña, arrachera o similar), 1 taza de calabaza butternut en cubos, 1 taza de champiñones, 1 taza de cebollitas pequeñas (o cebolla picada), aceite de oliva, sal y pimienta. **Para la salsa:** 1/4 de taza de cebolla picada, 1/4 de taza de pimiento rojo o verde en cubos, 2 cucharadas de vinagre, 2 cucharadas de aceite de oliva, perejil fresco, sal al gusto.

ELABORACIÓN:

Sazona los cortes con sal y pimienta y cocínalos a la parrilla o en una sartén bien caliente hasta alcanzar el

término deseado. Déjalos reposar antes de cortarlos. Mezcla la calabaza, los champiñones y las cebollitas con aceite de oliva y sal. Hornea a 175 °C durante 20 a 25 minutos, hasta que estén suaves y ligeramente caramelizados. Para la salsa criolla, mezcla todos los ingredientes en un bowl y deja reposar unos minutos para que los sabores se integren. Sirve la carne acompañada de las verduras rostizadas y termina con la salsa criolla.



20 AÑOS DE MAGIA

El Adrienne Arsht Center celebró su aniversario con la gala Paint the Arsht Red, donde se reunieron las principales figuras culturales y filántropos de la ciudad de Miami para una noche de espectáculos, reconocimientos y solidaridad.



UNA VELADA EXITOSA PARA UNA CAUSA SIGNIFICATIVA

Arriba, la Miami-Dade County Mayor Daniella Levine Cava, Johann Zietsman, Presidente & CEO, AAC; Tharrie Zietsman y la Miami Mayor Eileen Higgins. Abajo, los galardonados de la noche, Rhoda Levitt, Shelton Berg, Kimberly, Dorothea y Steven Green. A la derecha, el intérprete de Broadway, Wesley Wray.

La escena social de Miami se reunió con gran estilo para el 20 aniversario de la gala *Paint the Arsht Red* del Adrienne Arsht Center, congregando a una distinguida mezcla de líderes culturales, filántropos y personalidades destacadas en una velada de celebración y propósito. Celebrada en el Ziff Ballet Opera House, la gala recibió a más de 1,000 invitados durante el programa principal, preparando el escenario para una noche memorable. La celebración continuó con una cena exclusiva sobre el escenario Lynn Wolfson, donde más de 300 asistentes disfrutaron de una experiencia íntima.

El programa de la noche incluyó una presentación del artista ganador del Grammy Gregory Porter, además de un poema original de Richard Blanco, el primer poeta laureado del condado de Miami-Dade. «El éxito de esta noche de recaudación de fondos demuestra que Miami realmente cree en el poder de los jóvenes y las artes», expresó Eric G. Johnson, presidente de la junta de la Fundación del Adrienne Arsht Center. Uno de los momentos más comentados de la noche fue la aparición sorpresa del intérprete de Broadway Wesley Wray, originario de Miami y exalumno del Arsht, quien interpretó selecciones de *Buena Vista Social Club The Musical*, producción en la que actualmente participa en Broadway.

LÍDERES DE LAS ARTES

La gala también incluyó la entrega de los *Arsht Awards*, que reconocen a individuos y organizaciones por sus contribuciones a las artes y a la comunidad de Miami en general. Entre los homenajeados estuvieron Shelly Berg, Rhoda Levitt y la *Green Family Foundation Trust*, además de otros líderes que están moldeando el panorama cultural de la ciudad. Eric G. Johnson y Holly Johnson fungieron como copresidentes de la gala junto a Hillit Meidar Alfi y Eyal Alfi, mientras que Adrienne Arsht fue reconocida como presidenta honoraria. La velada concluyó como un rotundo éxito, dejando una huella imborrable como uno de los eventos más memorables y significativos de la temporada.

AL FINALIZAR LA NOCHE, LA GALA HABÍA RECAUDADO
MÁS DE 2 MILLONES DE DÓLARES EN APOYO A LOS
PROGRAMAS EDUCATIVOS Y DE PARTICIPACIÓN
COMUNITARIA DEL ARSHT CENTER



LEYENDAS DEL CINE

A la derecha, un retrato de sus abuelos, Charles Chaplin y Oona O'Neill, de quien la actriz tomó su nombre.

CUANDO EL TALENTO SE HEREDA

Orgullosa de sus raíces, Oona Chaplin comparte con ¡HOLA! el desafío y el orgullo que representó participar en «Avatar: Fire and Ash», además de revelar la forma en la que tiene presente el legado de su abuelo.



Por sí sola, Oona Chaplin ha construido una sólida carrera dentro de Hollywood con papeles emblemáticos como su más reciente participación en «Avatar: Fire and Ash» de James Cameron, sin embargo, su camino está marcado por el fuerte apellido que la acompaña: Chaplin. La actriz nacida en España es nieta del actor, cómico, cineasta y compositor británico Charles Chaplin.

La actriz nació en 1986, mientras que su famoso abuelo falleció nueve años atrás, por lo que la conexión con él ha sido a través de anécdotas familiares y por supuesto, el legado tan vasto que este dejó como uno de los pioneros del cine. En cuanto a su nombre de pila, este es un homenaje a su abuela, la también actriz británica Oona O'Neill, quien estuvo casada con Chaplin por 34 años y con quien tuvo ocho hijos, además de ser su musa y gran amor.

Nacida en España y con una crianza en países como Cuba y Suiza, la artista tiene una mezcla cultural que ha moldeado su identidad, dotándola de una sensibilidad artística que se refleja en sus proyectos.

—¿Cuál fue el mayor desafío de trabajar con James Cameron?

—Aceptar la fe que James Cameron tenía en mí. Eso fue —me emociono solo en pensarlo— casi una pesadilla, recibir de un genio como él esa confianza, porque me tuve que responsabilizar tanto. Pero el mayor aprendizaje es su curiosidad. El poder que tiene, la potencia, la fuerza, viene

de ser una persona realmente curiosa, le fascina la vida, le fascinan las personas, la tecnología, los animales, el mar, el cielo, le fascinan todas las cosas.

—Hablando de tu apellido, ¿cómo has logrado construir una relación con tu abuelo a través de las historias y las anécdotas?

—Es un estudio eterno en mi vida: comprender y construir esta relación con mi abuelo. Mirarlo, descubrirlo, enamorarme de él... porque realmente siento su amor a través de sus películas. Y creo que es un sentimiento muy parecido al que experimentan todas las personas que admiran su trabajo.

—¿Qué significa llevar ese apellido? Porque es uno de peso, impone.

—¡Uf! Es una responsabilidad enorme. Para mí fue una batalla interna. Al principio quería cambiarme el nombre, desprenderme del apellido para poder dedicarme a otra cosa. Pero al final entendí que tenía que contar historias, porque era lo que mejor sabía hacer.

Decidí quedarme con el apellido gracias a mi madre. Ella me dijo: «¿Por qué vas a deshacerte de tu nombre? Una niña muy bonita no se desfigura la cara solo para que no le den papeles por ser bonita». Entonces comprendí que no debía preocuparme por cómo se abren las puertas. Si se abren por él, por mí o por cualquier otra razón, de lo único que puedo responsabilizarme es de cómo entro en la sala y cómo me comporto.

NO TE PIERDAS...



CINE

«LA ODISEA»

Dirigida por Christopher Nolan, el esperado filme narra el épico viaje de 10 años del rey Odiseo (Matt Damon) intentando regresar a Ítaca tras la Guerra de Troya. El cast incluye a Anne Hathaway, Zendaya y Tom Holland.

En cines el 16 de junio



TV

«THE BEAR» TEMPORADA 5

La última entrega de la aclamada serie protagonizada por Jeremy Allen White y Ayo Edebiri llega este verano a Disney+ con ocho episodios que retoman la historia tras la marcha de Carmy.

Estrena el 25 de junio



DEPORTE

WIMBLEDON

Si eres amante del tenis, no te puedes perder uno de los torneos más exclusivos y esperados del mundo: Wimbledon 2026 desde el All England Lawn Tennis y Croquet Club en Londres.

El torneo inicia el 29 de junio



ARTE

«BASQUIAT: THE WORLD OF JEAN-MICHEL»

Assouline presenta su más reciente lanzamiento: un coffee table book que destaca más de doscientas obras y fotografías de archivo, ofreciendo una lectura multidimensional del trabajo del artista americano.

Ya disponible

LA AGENDA

LO ÚLTIMO EN EVENTOS, ESTRENOS Y PASATIEMPOS QUE NO PUEDES PERDERTE



ARTE

GUCCI STORIA EN PALAZZO GUCCI

El icónico Palazzo Gucci reabre sus puertas con una visión renovada con el nombre de *Gucci Storia*, donde la firma explorará, a partir de una mirada artística, su legado y lugar de origen. Desde abril de este año, el espacio recorre el linaje de la casa italiana mediante salas dedicadas a temas como el archivo, el cine y la Generación Gucci.



GALERÍAS

RENÉE LEVI: HAYWARD GALLERY

A través de una comisión especial de la Galería Hayward y Audemars Piguet Contemporary, la artista Renée Levi será la encargada de intervenir la fachada de la galería inglesa para presentarla al público en septiembre de este año. Esta entrega no solo representa la primera comisión monumental y pública a gran escala de la artista, sino que también permanecerá exhibida hasta el 15 de noviembre de 2026. La intervención se inspirará en el diseño brutalista de la galería, utilizando elementos como ventanas y puertas como puntos de partida visuales. De esta manera, la artista reforzará su constante exploración entre la pintura y la arquitectura.



APERTURAS

MOONI GALLERY LLEGA A NUEVA YORK

A inicios de mayo se dio a conocer la grata noticia de que la icónica galería Mooni abriría sus puertas en Nueva York con su primera ubicación en 41 Orchard St, en el Lower East Side. El concepto es claro: crear una atmósfera para que las obras puedan ser admiradas y se mantengan en una rápida circulación. Esta sede fue diseñada de la mano de LANZA Atelier y reúne obras de Cassandra Mayela Allen, Devin Osorio, Chris Retsina y Ziba Rajabi.



LIBRO

NORTEÑA: JULIETA VENEGAS

El debut literario de la cantautora mexicana ofrece una autobiografía que recorre sus orígenes en el norte del país, sus primeros vínculos con la música y la construcción de su identidad. Julieta Venegas acompaña esta publicación con el lanzamiento de un álbum homónimo.



MODA

FONDAZIONE DRIES VAN NOTEN

La apertura de este espacio en Palazzo Pisani Moretta se presenta con la exhibición *The Only True Protest is Beauty*. Se presentará el trabajo de diversos creativos para converger y crear un diálogo en torno a la creación humana. La entrega estará disponible hasta el 4 de octubre del 2026.

¿ESTÁS ENTRENANDO BIEN?

Te contamos cuál es la mejor forma de hacer ejercicio, cómo debes trabajar los diferentes grupos musculares y cuándo hay que parar. Porque el deporte es bueno, pero si te excedes se puede volver en contra.

Hace algunos años, practicar deporte no era tan habitual como ahora. Hoy, moverse está de moda. Y eso, en principio, es una gran noticia. Pero cuando cruzamos una línea, el ejercicio puede dejar de ser un aliado. Como advierte el doctor Juan Carlos Segovia, médico y especialista en medicina deportiva en Sannus Clínic, «todo ejercicio requiere una adaptación. Mientras el cuerpo se aclimata, es beneficioso. El problema aparece cuando superamos lo que este tolera». Y ¿cómo debemos entrenar para hacerlo bien?

NO MÁS DE 5 DÍAS

«El buen entrenamiento se basa en tres pilares: el trabajo cardiovascular, la movilidad articular y la fuerza», explica el especialista. La clave está en combinarlos de forma equilibrada y, sobre todo, en ajustar tanto el volumen como la intensidad. «Con 3 o 5 sesiones semanales bien planteadas es más que suficiente para mejorar tu forma física, perder grasa y ganar energía. Si llevas tiempo sin hacer ejercicio, empieza con pequeñas dosis, aunque sea unos minutos al día», recomienda el entrenador personal Juan Antonio Martín.

FUERZA Y CARDIO

«Lo ideal es que esos días que escojas para entrenar los repartas bien a lo largo de la semana, evitando concentrarlos todos o des-



cansar de golpe varias jornadas seguidas. Por ejemplo, combina 2 y 4 días de trabajo de fuerza, que debe ser la base, con 2 o 3 sesiones de cardio suave, como caminar, correr sin esfuerzo o ir en bici», continúa el entrenador. Y no te olvides de trabajar la flexibilidad.

ALTERNA MÚSCULOS

Los músculos grandes, como piernas, espalda o pecho, necesitan entre 48 y 72 horas de descanso para recuperarse y mejorar, por lo que no tiene sentido entrenarlos todos los días. «Lo más eficaz es trabajarlos entre 2 y 3 veces a la semana, repartiendo el esfuerzo en varias sesiones en lugar de juntarlo todo en una sola», indica Juan Antonio Martín. En el caso del abdomen, tampoco es necesario entrenarlo a diario: además de ejercicios específicos, se activa en movimientos como sentadillas, peso muerto o ejercicios de estabilidad.

MÍDETE SI CORRES

«Correr todos los días, especialmente si no tienes una base previa o eres inexperto, suele implicar demasiado impacto ya que articulaciones, músculos y tendones también necesitan descanso. Cuando no lo tienen, empiezan a aparecer molestias», alerta Juan Antonio Martín, quien también explica que no existe un número exacto de kilómetros que sea demasiado, porque depende de cada persona.

CONSEJOS DE EXPERTO

CALIBRA EL CANSANCIO

«Sentirse cansado es normal, pero cuando dura más de una semana estamos hablando de fatiga. Si se prolonga durante meses, puede derivar en un síndrome de sobentrenamiento. Esto significa que el cuerpo deja de mejorar y comienza a deteriorarse».

BAJA EL RITMO

«El descenso del rendimiento es un signo de alerta: peores tiempos, menor resistencia y más dificultad para recuperarte. A esto se suman las lesiones, como contracturas, tendinitis o incluso fracturas por estrés, que aparecen con mayor frecuencia».

TODO SE ALTERA

«Cuando estás entrenando demasiado, el cuerpo lanza señales: duermes peor, la frecuencia cardiaca en reposo aumenta, te sientes más irritada, notas ansiedad o, incluso, pierdes la motivación. También te resfrías más o tardas en recuperarte».

¿ESTÁS ENGANCHADA?

«Es algo que puede ocurrir en personas muy exigentes o en entornos donde el físico tiene un gran peso. Si sientes una necesidad compulsiva de entrenar, incluso estando lesionada o a pesar de las consecuencias negativas, pide ayuda».

Más allá de las páginas
Una nueva experiencia

CASA

¡HOLA!

CADA MES EN DONATELLA

El epicentro del lifestyle donde
las marcas, las celebridades
y el arte convergen

Pensado para los que no solo
siguen tendencias: las crean
Miami, en su máxima expresión

MORE INFO:


DONATELLA
BOUTIQUE HOTEL & RESTAURANT

ART AND CULTURAL PARTNER
FOR CASA ¡HOLA!

FGO
Florida Grand Opera



Somos parte de tu destino



Hay formas de ir a Europa
y solo una de volar

aireuropa.com

 **AirEuropa**
Tú decides

4  AÑOS